



Editada por la Dirección de Investigación, UNIBE, Quito

**QUALITAS**  
revista científica

LATINDEX; ISSN-L: 1390-656 / ISSN: 1390-6569 / ISSN-(En línea): 2661-6610



Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

## **DISEÑO DE UNA RUTA PATRIMONIAL-CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SANGOLQUÍ, EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI**

*DESIGN OF A PATRIMONIAL-CULTURAL ROUTE FOR THE TOURIST DEVELOPMENT OF THE PARISH OF SANGOLQUÍ, IN THE CANTÓN RUMIÑAHUI*

Constante, Diana\*; Pólit, Belén\*\*

\*Directora de las Escuelas de Turismo y Hotelería, Universidad Iberoamericana del Ecuador  
[dconstante@unibe.edu.ec](mailto:dconstante@unibe.edu.ec)

\*\*Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras, Universidad Iberoamericana del Ecuador

Manuscrito recibido el 17 de enero de 2020.

Aceptado para publicación, tras proceso de revisión, el 30 de enero de 2020.

### **Resumen**

La investigación tuvo como objetivo principal diseñar una ruta patrimonial cultural para el desarrollo turístico de la zona urbana de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui, en la provincia Pichincha. El estudio se desarrolló bajo la metodología del enfoque mixto, en el cual se aplicaron entrevistas, fichas de observación y encuestas. La población la integraron los turistas y excursionistas que visitan la parroquia los fines de semana, un analista de la Dirección de Turismo del Gobierno Municipal de Rumiñahui (GADMUR) y dos prestadores de servicios turísticos, el primero propietario de un establecimiento de alimentación y dueño de un taller orfebre. Los resultados evidenciaron una gran aceptación de la ruta patrimonial-cultural, considerando dentro de la misma a los atractivos materiales e inmateriales. Se identificó el perfil del visitante orientado a consumir la oferta de un tipo de turismo cultural, así como las expectativas y necesidades de viaje. Se determinaron aspectos de gestión que viabilizan los esfuerzos de desarrollo turístico desde el ámbito público y por último la postura a favor de los servidores turísticos en relación a este tipo de iniciativas. En conclusión, se determinó que dicha ruta patrimonial cultural es un producto que podrá diversificar la oferta turística de la parroquia, revalorizar el patrimonio cultural y fortalecer la identidad mediante el turismo para generar beneficios económicos, sociales y ambientales al cantón y a la provincia.

**Palabras clave:** ruta patrimonial cultural, desarrollo turístico, atractivos culturales, oferta turística, producto turístico.

### **Abstract**

The main objective of the research was to design a cultural heritage route for tourism development in the urban area of the Sangolquí parish, Rumiñahui canton, in the Pichincha province. The study was developed under the methodology of the mixed approach, in which interviews, observation sheets and surveys were applied. The population was made up of tourists and hikers who visit the parish on weekends, an analyst from the Tourism Directorate of the Municipal Government of Rumiñahui (GADMUR) and two tourism service providers, the first owner of a food establishment and owner of A goldsmith workshop. The results showed a great acceptance of the patrimonial-cultural route, considering within it the material and intangible attractions. The profile of the visitor oriented to consume the offer of a type of cultural tourism was identified, as well as the expectations and travel needs. Management aspects were determined that make tourism development efforts viable from the public sphere and finally the position in favor of tourism servers in relation to this type of initiatives. In conclusion, it was determined that said cultural heritage route is a product that can diversify



Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

the parish's tourism offer, revalue cultural heritage and strengthen identity through tourism to generate economic, social and environmental benefits to the canton and the province.

**Key words:** Cultural-heritage route, tourist development, cultural attractions, tourist offer, tourist product.

## 1. INTRODUCCIÓN

La actividad turística a nivel mundial presenta índices de crecimiento permanentes, sobre todo en países con trascendentales y marcados valores culturales transformados en productos turísticos variados y competitivos. En tal sentido, las rutas turísticas constituyen parte de una oferta que articula elementos patrimoniales, evidenciando el desarrollo de pueblos y la conexión de culturas con un territorio determinado; por lo tanto, son vistas como una importante estrategia para el desarrollo de destinos a nivel mundial.

Según Arcila, López y Fernández (2015), las instituciones tanto públicas como privadas en países europeos han mostrado interés en la creación de rutas para valorar el patrimonio y potenciar el turismo. Las rutas turísticas permiten el despliegue de acciones de gestión territoriales con el fin de dinamizar la economía local y lograr el posicionamiento de un destino en el mercado turístico internacional. Por lo tanto, la tarea de diseñar rutas turísticas implica la participación de actores sociales directos e indirectos, públicos, privados o comunitarios de manera permanente.

Del mismo modo, el turismo en América ha mostrado ser una industria competitiva debido a que los países han desarrollado productos basados en atractivos naturales y culturales, estos últimos anclados a fuertes bases históricas y legados culturales. Es el caso de México, uno de los países más visitados del continente. Según la Secretaría de Turismo de ese país (SECTUR, 2018) se registró una llegada de 96'783.000 turistas en 2018. Las altas cifras responden no solo a la diversificación turística, sino también al sistema integral de atractivos que son parte del denominado Programa Pueblos Mágicos, compuesta por 83 localidades y diversas rutas naturales y culturales, situación que hace frente a los destinos temáticos, tradicionales y consumistas.

Por otra parte Perú muestra similar tendencia en llegada de turistas, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018) las últimas cifras demostraron un aumento de 4,3 millones en

Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

2017 a 4,4 millones en 2018. El autor Hernández (2011) analizó cuatro rutas de los Andes Septentrionales identificando el apoyo de sectores públicos, privados y comunitarios para el desarrollo de las mismas, por lo que ratificó que el patrimonio es un instrumento clave para el impulso turístico de la nación y un mecanismo de integración social.

En tal sentido, las rutas turísticas se basan en una visión integral de desarrollo en donde se incluyen a actores locales desde el momento del diagnóstico hasta la operación, además que se fomenta el uso sostenible del patrimonio.

En el Ecuador la llegada de turistas aumentó un 11% entre los años 2017 y 2018. En el primer año se recibieron 1'617.914 turistas, mientras que en el siguiente 2.4 millones de visitantes (MINTUR, 2019). Una razón para el incremento de esas cifras se debe a que la entidad rectora del turismo nacional ha creado rutas turísticas sobresalientes como: Libertador, Volcanes, Spondylus y Yaku Ñamb, productos que obedecen a una medida estratégica para la promoción del país a nivel nacional e internacional.

De acuerdo a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo el turismo es uno de los sectores productivos más importantes del Ecuador (SENPLADES, 2012), por lo cual se convierte en una actividad económica que ha venido desarrollándose gracias a la disponibilidad de recursos naturales y culturales únicos en el mundo. Otra característica que se añade es el reconocimiento del país como un destino megadiverso, pluricultural y multiétnico lo que ha permitido la llegada de turistas atraídos por la belleza excepcional (MINTUR, 2015). Por ello el aprovechamiento de los atractivos turísticos del país, a través de rutas turísticas, permite potenciar y posicionarlo como uno de los destinos turísticos líderes de América.

Según Zambrano (2006) la herencia cultural que ha resultado de los diferentes ciclos de la historia ecuatoriana como los asentamientos precolombinos, la época incaica y posteriormente la conquista española producen características de mestizaje y sincretismo cultural, dando origen a variados bienes materiales e inmateriales y que hoy sobreviven como patrimonio cultural del Ecuador. Dichas expresiones culturales han ganado importancia y valor convirtiéndose en un elemento fundamental para la actividad turística. Estas particularidades convierten al país en una excelente elección para el turista al momento de escoger un destino, provocando un efecto sociocultural generador de ingresos económicos.



Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

El trabajo investigativo está contextualizado dentro del cantón Rumiñahui, perteneciente a la provincia de Pichincha. Es un territorio favorecido por atractivos naturales y culturales, que activan progresivamente el turismo nacional y provocan la creciente llegada de visitantes, principalmente en las áreas rurales. Sin embargo, esto no ocurre en la misma magnitud en todas las parroquias, tal es el caso de Sangolquí, la cual a pesar de haber sido declarada como Patrimonio Cultural del Estado por presentar elementos arquitectónicos de gran importancia, no registra una significativa afluencia turística (GADMUR, 2016). Por consiguiente, el trabajo investigativo se enfoca en la problemática derivada de la desintegración de los atractivos culturales que tiene la parroquia de Sangolquí, en el cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.

Es preciso recordar que el patrimonio cultural es la base y la herramienta para el desarrollo de actividades turísticas de una localidad. Su planificación y organización es necesaria para generar recursos y que los mismos se inviertan en la conservación del patrimonio, el cual genera un valor de identidad y una experiencia única para los visitantes y residentes.

La relevancia de la investigación radica en que es primordial rescatar el patrimonio cultural de Sangolquí, el cual se ha ido debilitando con el tiempo debido a las transformaciones sociales motivadas por aspectos marcados por la globalización. La autora Khovanova (2018) menciona que “la cultura es un factor fundamental en el atractivo de la mayoría de destinos” (p.38). Los recursos culturales necesitan de protección y revalorización para fortalecer la identidad de la población y motivar al visitante a conocer el patrimonio material e inmaterial e la parroquia, generando un desarrollo turístico.

En consecuencia, lo que pretende esta investigación es integrar los atractivos turísticos culturales de Sangolquí. Es por tal motivo que el objetivo de ésta investigación es diseñar una ruta patrimonial cultural para el desarrollo turístico de esta parroquia urbana.

## 2. MÉTODOS

La investigación presentó un enfoque mixto, de tipo descriptivo y con un diseño transeccional en donde todos los datos recolectados fueron analizados de manera simultánea. En lo que respecta a las técnicas utilizadas fueron la entrevista, la encuesta y la observación. Los instrumentos aplicados incluyen el protocolo de entrevista, el cuestionario y fichas de observación respectivamente. Los dos primeros se



Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

sometieron a un proceso de validación por expertos en el tema, mientras que para la observación se emplearon las fichas, aún vigentes, presentadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador para evaluar atractivos y establecimientos turísticos.

En primer lugar se aplicó un protocolo de entrevista a un analista de la Dirección de Turismo del Gobierno Municipal de Rumiñahui, al propietario del Taller Tinta y por último al dueño del restaurante Evita Cocina Tradicional. En segundo lugar, a través de cuestionarios los visitantes entregaron información en relación a gustos, preferencias, modalidades y tiempos de viaje. Finalmente la observación se registró mediante el uso de fichas que permitieron la selección de los atractivos culturales y establecimientos turísticos más idóneos para integrarlos en la ruta turística.

El procesamiento de datos obtenidos en las entrevistas se realizó de manera digital a través de un informe que contenía los transcritos completos de todas las entrevistas, la categorización y clasificación de las unidades de análisis. La información recolectada en las fichas de observación para atractivos y establecimientos turísticos fue sintetizada mediante tablas de contenidos, en ella se colocó información general y específica de los sitios observados, para utilizarlos en el diseño de la ruta patrimonial-cultural. Finalmente los datos de las encuestas se tabularon a través del programa Microsoft Excel, donde se registraron preguntas y respuestas, en frecuencia absoluta y relativa.

Los resultados se presentaron a manera de tablas y gráficos para posteriormente realizar el análisis e interpretación de cada respuesta obtenida a través de las diferentes técnicas lo que permitió dar paso al diseño de la ruta patrimonial cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.

### **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1. Caracterización de la ruta patrimonial-cultural**

La caracterización de la ruta patrimonial-cultural se logró mediante el análisis e interpretación de la información obtenida de las entrevistas realizadas a los actores públicos y privados del sector turístico. Se consiguió opiniones y puntos de vista acerca de la realidad del turismo cultural en Sangolquí gracias a los conocimientos técnicos y empíricos de los involucrados. La información se presenta en la Tabla 1 se presenta la información señalada.



Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

**Tabla 1:** Caracterización de la ruta patrimonial-cultural

FUENTE	ANÁLISIS
<b>Analista de la Dirección de Turismo del GADMUR</b>	El turismo cultural en Sangolquí se desarrolla mediante la planificación de fiestas cantonales y eventos culturales, posicionadas como el mayor atractivo turístico de Sangolquí. Estos acontecimientos además de difundir la cultura, permiten dinamizar la economía de los prestadores de servicios y todos los involucrados de manera indirecta. Pero, varias dificultades han impedido la diversificación de la oferta turística. Se evidenció que la participación y colaboración entre la comunidad local, prestadores de servicios turísticos y las autoridades del GADMUR es deficiente impidiendo el desarrollo de proyectos turísticos afectando el funcionamiento de la planta turística y desaprovechando los bienes materiales e inmateriales. Por lo que, se propone una integración de los atractivos culturales como: la gastronomía, los talleres artesanales y el centro históricos de Sangolquí.
<b>Proveedores de servicios turísticos de Sangolquí</b>	Los establecimientos turísticos describen que la mayoría de visitantes de Sangolquí son nacionales, de ciudades cercanas y se quedan solo por unas horas. Los actores turísticos no han percibido grandes beneficios económicos y lo atribuyen a la falta de apoyo de autoridades locales. Las capacitaciones y certificaciones son opciones que los dueños de establecimientos creen necesario para mejorar la calidad de sus productos y servicios; además, de que tienen la iniciativa de aplicar prácticas sostenibles en sus locales. Ellos proponen que una ruta patrimonial cultural debe considerar al centro histórico, la gastronomía típica y los talleres artesanales que están en peligro de desaparecer además, de actividades vivenciales.

**Fuente:** Elaboración propia (2019).

### 3.2. Selección de atractivos culturales

Entre los atractivos intervenidos fueron el Centro Histórico de Sangolquí, el mausoleo del prócer Juan de Salinas, la iglesia matriz San Juan Bautista, el parque Juan de Salinas y los monumentos El Maíz y El Colibrí. Después de aplicadas las fichas de observación a cada uno de ellos se obtuvieron los siguientes resultados:



Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

1. La mayoría de los atractivos culturales son administrados por el GADMUR, tienen un estado conservado y son visitados por locales y nacionales.
2. Las vías de acceso son de primer y segundo orden, en buen estado, en donde confluyen el transporte público y privado.
3. La señalética turística hace falta en la gran mayoría de atractivos siendo estos elementos vitales para dar información y orientar al visitante.
4. Las actividades que se pueden realizar en los atractivos son: fotografía, degustación de platos típicos y compra de artesanías

### 3.3. Selección de establecimientos de servicios turísticos

Los establecimientos de servicios turísticos analizados fueron la heladería Victoria, el restaurante la Casita del Cuy, el restaurante Evita Cocina Tradicional, el taller Tinta, y Pinargo Jr. Artesanías. Los resultados obtenidos son:

1. Los locales cumplen con la mayoría de equipamiento, instalaciones y permisos de funcionamiento que garantizan la seguridad del visitante.
2. La formación académica del personal sólo llega a ser de bachillerato.
3. Los clientes potenciales son nacionales y locales.
4. Los medios de promoción más usados son las redes sociales.
5. En la mayoría de establecimientos contrata igual número de mujeres que de hombres.

### 3.4. Definición de parámetros de una ruta patrimonial cultural

El resultado global de la encuesta reveló que los parámetros principales que se deben tomar en cuenta para el diseño de una ruta patrimonial cultural son los siguientes: frecuencia de visitantes en el destino, tiempo de estadía, atractivos culturales, servicios turísticos, calidad de servicios, actividades y precios.

Los visitantes de Rumiñahui son jóvenes y adultos, en su mayoría provenientes de la ciudad de Quito. El cantón Rumiñahui es frecuentado por los visitantes más de una vez al año y prefieren viajar en grupos familiares. En relación al tiempo, ellos desean realizar turismo cultural en Sangolquí durante un día, de preferencia los días viernes, sábado y domingo. Finalmente, la ruta patrimonial cultural debe incluir las visitas a los talleres artesanales, monumentos e iglesia matriz que son aquellos lugares que necesitan mayor atención mediante la difusión de información.



## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

Sangolquí es un lugar con una variedad de bienes culturales materiales e inmateriales con un valor patrimonial importante. La incorporación de los mismos a una ruta patrimonial-cultural es esencial para mantenerlos y conservarlos, provocar conciencia y participación de la población local y fortalecer la identidad cultural mediante el desarrollo de la actividad turística que provoque beneficios para todos los involucrados.

El turismo cultural en Sangolquí ha sido gestionado por el GADMUR desde un enfoque de planificación de fiestas y eventos culturales, aceptadas tanto por residentes como de visitantes. Sin embargo, se evidenció que la administración no posee estrategias de gestión y promoción activa para otros atractivos culturales como el centro histórico y talleres artesanales, lo que ha provocado un notable descuido en el patrimonio, representando un riesgo para su permanencia.

El desarrollo turístico en Sangolquí es limitado debido a que se evidenció la falta de interés, ayuda y colaboración de los actores turísticos privados y públicos, por lo que no se han ejecutado proyectos de turismo cultural impidiendo la generación de beneficios socioeconómicos. El llegar a consensos entre el GADMUR, residentes y prestadores de servicios turísticos es difícil por los diferentes intereses que tienen cada uno de ellos, lo que perjudica la calidad de los servicios, de la planta turística y las competencias de la superestructura.

La Dirección de Turismo de GADMUR está ligada por su naturaleza, a la dependencia de otros departamentos como la de Planificación que persigue objetivos independientes, provocando que la ejecución de estrategias en beneficio de la comunidad no sea de forma sinérgica y se desaproveche de las iniciativas e impida el desarrollo de productos turísticos nuevos, perjudicando a la comunidad y sobre todo a los prestadores de servicios que no perciben beneficios como: el mejoramiento en la calidad de vida, generación de empleos, inversiones seguras, ingresos económicos y rentabilidad, dificultando el desarrollo turístico de Sangolquí.

Los atractivos culturales y planta turística de Sangolquí tienen potencialidad y características relevantes

Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

que les permiten ser integrados dentro de la ruta patrimonial-cultural porque representan la esencia cultural y permiten la diversificación de la oferta turística. Los dos elementos presentan debilidades, los atractivos turísticos culturales no se han fortalecido debido a la inexistencia de una señalética turística ubicada estratégicamente que oriente y motive el interés de los visitantes; se evidenció un alto nivel de empirismo en el servicio turístico, los trabajadores de establecimientos requieren capacitaciones en temas de servicio al cliente, manipulación de alimentos y buenas prácticas ambientales. Esto sin duda, ocasiona el decrecimiento de la experiencia y satisfacción de los visitantes.

Sangolquí es un destino de paso, en donde el turismo interno es evidente por la llegada de visitantes de provincias cercanas. Es una parroquia reconocida por su gastronomía típica y fiestas culturales que favorecen a la dinamización de la economía y al fortalecimiento de la cohesión social. La implementación de la ruta patrimonial cultural tiene gran aceptación por parte de residentes, prestadores de servicios turísticos, GADMUR, futuros inversionistas y sobre todo visitantes que se sientan atraídos por recorrer una ruta con características relevantes. Por tanto, hay que tomar en cuenta: actividades, atractivos culturales, servicios, tiempos de estadía y precios acordes a las preferencias y necesidades del visitante para lograr la satisfacción y la dinamización económica del sector.

Los elementos o parámetros que se deben tomar en cuenta en la ruta patrimonial cultural son, en primer lugar los gestores públicos tales como el GADMUR, MINTUR y el INPC que son entidades que mediante las políticas, directrices y planificación territorial permiten el adecuado desarrollo de la actividad turística. Los recursos naturales y culturales son la base para que el turista se sienta atraído de conocer el lugar. Los actores turísticos como la comunidad receptora y los inversionistas que dan un valor único a cada destino, de igual manera los visitantes son quienes provocan del desarrollo turístico a través del desplazamiento hacia una localidad y permiten la dinamización del sector turístico.

## 4.2. Recomendaciones

Las autoridades competentes de la planificación turística de Sangolquí deben implementar la ruta patrimonial-cultural para integrar a la mayoría de atractivos culturales materiales e inmateriales para generar un desarrollo turístico en la parroquia y provocar conciencia sobre la conservación, protección y valorización del patrimonio.



Editada por la Dirección de Investigación, UNIBE, Quito

**QUALITAS**  
revista científica

LATINDEX; ISSN-L: 1390-656 / ISSN: 1390-6569 / ISSN-(En línea): 2661-6610



Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

El GADMUR debe elaborar un plan estratégico de fortalecimiento del turismo cultural en Sangolquí con el objetivo de diversificar la oferta turística mediante proyectos y actividades, para que Rumiñahui no solo sea reconocida por sus recursos naturales y eventos culturales, sino también por la variedad de atractivos que posee la parroquia y lograr posicionar a Sangolquí como destino a nivel nacional, atrayendo de este modo una mayor cantidad de visitantes a través de estrategias de promoción.

Los actores turísticos públicos y privados de Sangolquí deben establecer mesas de diálogo para plantear acciones y llegar a acuerdos que beneficien a todos. La participación y comunicación deben ser los ejes principales para solucionar los problemas existentes con la finalidad de mejorar la calidad de vida, aumentar los ingresos económicos, incentivar la inversión local, mantener las costumbres y tradiciones y proteger el patrimonio cultural.

El GADMUR debe apoyar a los establecimientos de la parroquia, en especial a los talleres artesanales para evitar que desaparezcan y se pierda el patrimonio inmaterial que poseen. Se debe iniciar una planificación de capacitaciones enfocada en temas de turismo para posterior a ello desarrollar programas de promoción que resalten la importancia de la orfebrería y el valor del trabajo artesanal para fortalecer la actividad.

El Municipio puede apoyarse en la firma de convenios con las Instituciones de Educación Superior (IES) del país con el fin de crear proyectos que beneficien a todos los involucrados de la actividad turística y que contribuya a mejorar la competitividad del destino y desarrollar capacidades en los actores. También junto a facultades de arquitectura se puede desarrollar proyectos enfocados en el patrimonio arquitectónico que tiene Sangolquí para realizar estudios de restauración y conservación que permita mejorar el producto turístico y así captar nuevos mercados.

El Municipio debe designar un presupuesto al mejoramiento y restauración de todos los bienes patrimoniales. Se deben tomar en cuenta las casas coloniales del centro histórico que se encuentran en un estado de deterioro, para poder conservar la infraestructura arquitectónica. También se debe invertir en el mejoramiento de la infraestructura de Sangolquí. Se necesita colocar señalética turística en puntos estratégicos que orienten al visitante de manera correcta; también es necesario mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos para que sea un destino más inclusivo.

Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

La Dirección de Turismo del GADMUR al implementar la ruta patrimonial cultural, necesitará crear un plan de evaluación y control para que sea sostenible. Además, con los resultados obtenidos se puede dar continuidad al proyecto al desarrollar o derivar nuevas rutas gastronómicas o artesanales especializadas, donde se tome en cuenta a todo el cantón junto con las parroquias rurales y se aumente la oferta turística de Rumiñahui.

Las empresas turísticas de intermediación pueden incluir a la ruta patrimonial-cultural dentro de su oferta, tomando en cuenta el perfil del consumidor, los costos de operación y las actividades a realizar. Además de desarrollar un guion interpretativo que sea una herramienta para los guías y puedan tener una mejor conexión entre mediadores y visitantes.

Una operadora de turismo puede establecer alianzas o convenios con los proveedores de servicios de Sangolquí, asumiendo compromisos de llevar grupos de visitantes a los establecimientos con un pago justo; los establecimientos por su parte deberán implementar mejoras en el lugar para asegurar la satisfacción del cliente y generar beneficios mutuos.

Al ser un producto turístico nuevo, la ruta Sangolquí Raíces Vivas está introduciéndose al mercado por lo que se necesita un plan de marketing en donde se desplieguen estrategias de promoción y comercialización sean adecuadas durante todas las etapas del ciclo de vida del producto; integrando además actividades que respondan a fines de innovación, diversificación y diferenciación. De esta manera la ruta se convierte en un producto sostenible y puede ser reconocido a nivel regional, nacional e internacional.

## 5. Referencias bibliográficas

Arcila, M. López, A. y Fernández, A. (2015). *Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación*. Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación. (463-471). Zaragoza, Universidad de Zaragoza.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO Y MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI, GADMUR. (2016). *Línea de tiempo de Rumiñahui*. En: [http://www.ruminahui.gob.ec/rumi3/archivos/Linea\\_de\\_tiempo\\_canton\\_ruminahui.pdf](http://www.ruminahui.gob.ec/rumi3/archivos/Linea_de_tiempo_canton_ruminahui.pdf) Fecha de consulta: 02 de enero de 2019.

Khovanova, K. (2018). *Importancia de las rutas culturales del consejo de Europa para el desarrollo del*



Editada por la Dirección de Investigación, UNIBE, Quito

**QUALITAS**  
revista científica

LATINDEX; ISSN-L: 1390-656 / ISSN: 1390-6569 / ISSN-(En línea): 2661-6610



Constante, D. & Pólit, B.

Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico

*turismo europeo y de una cultura diplomática. Patrimonio Cultural y turismo.* (33-47). Cuadernos 18.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ, MINCETUR. (2018). *Sistema de información estadístico de turismo.* En: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>. Fecha de consulta: 20 de enero de 2018.

MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR (2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018.* En: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>. Fecha de consulta: 17 de octubre de 2019.

MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. (2015). *Proyecto Ecuador potencia turística.* En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur% C3% ADstica.pdf>. Fecha de consulta: 09 de diciembre de 2018

Ochoa, L., Conde, E., y Maldonado, E. (2012). *Valoración de un producto turístico.* Revista en investigación de turismo y desarrollo local: Vol. 05 (1-14). México. Universidad de Colima.

SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, SENPLADES. (2012). *Transformación de la matriz productiva.* En: [http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf). Fecha de consulta: 13 de diciembre de 2018.

SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO, SECTUR. (2018). *Entradas aéreas de visitantes extranjeros, por nacionalidad a octubre de 2018.* En: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Nacionalidad.aspx>. Fecha de consulta: 20 de diciembre de 2018.

Zambrano, E. (2006). *El legado de los pueblos indígenas.* En: <https://www.alainet.org/es/active/11176>. Fecha de consulta: 13 / dic/ 2018.