

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN EL TURISMO MICE DEL DESTINO MANTA, ECUADOR

INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM FOR MICE TOURISM IN THE DESTINATION OF MANTA, ECUADOR

Alcivar, Fiorella*, Bone, Estafanía*, & Párraga, Yadira*

*Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López, Ecuador

Autor correspondiente: yparraga@espam.edu.ec

DOI: [www.doi.org/10.55867/qual30.08](https://doi.org/10.55867/qual30.08)

Como citar (APA): Alcivar Lucas, F. M., Bone Tuárez, E. D., & Párraga Basurto, Y. B. (2025). Sistema de gestión de información en el turismo MICE del destino Manta, Ecuador. *Revista Qualitas*, 30(30), 128 - 148. <https://doi.org/10.55867/qual30.08>

Manuscrito recibido el 25 de julio de 2024.

Aceptado para publicación, tras proceso de revisión, el 03 de febrero de 2025.

Publicado, el 07 de julio de 2025.

Resumen

El presente estudio se centra en el diseño de un modelo de sistema de información para fortalecer el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) en Manta, Ecuador. La investigación aplicada utilizó un enfoque mixto de nivel exploratorio, combinando revisión documental y trabajo de campo. Se caracterizó la oferta MICE local, analizando establecimientos de alojamiento, centros de convenciones y espacios para eventos. El análisis de la demanda se realizó mediante un cuestionario a 196 asistentes de eventos MICE, revelando un perfil predominantemente nacional, con alta participación de estudiantes y profesionales, motivados principalmente por la capacitación y las oportunidades de negocio. Los resultados indican una preferencia por eventos presenciales de corta duración, con un gasto promedio moderado. Basándose en estos hallazgos, se diseñó un modelo de sistema de información que incluye una plataforma central, bases de datos de eventos, empresas, centro de noticias, entre otros componentes. Este sistema busca centralizar la gestión de datos, mejorar la coordinación entre actores del sector y proporcionar herramientas útiles para organizadores y asistentes. El estudio concluye que la implementación de este modelo podría contribuir significativamente al fortalecimiento del segmento MICE en el área de estudio, mejorando la competitividad del destino y potenciando su desarrollo económico a través del turismo de reuniones.

Palabras clave: turismo de reuniones, infraestructura MICE, sistema de información, sistema de información turístico.

Abstract

This study focuses on designing an information system model to strengthen the MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) segment in Manta, Ecuador. The applied research used a mixed exploratory-level approach, combining document review and fieldwork. The local MICE offer was characterized by analyzing accommodation establishments, convention centers, and event spaces. Demand analysis was conducted through a questionnaire administered to 196 MICE event attendees, revealing a predominantly national profile with high participation from students and professionals, primarily motivated by training and business opportunities. The results indicate a preference for short-duration in-person events with moderate average spending. Based on these findings, an information system model was designed that includes a central platform, databases of events, companies, news center, among other components. This system aims to centralize data management, improve coordination among sector actors, and provide useful tools for organizers and attendees. The study concludes that

implementing this model could significantly contribute to strengthening the MICE segment in the study area, improving the destination's competitiveness and enhancing its economic development through meeting tourism.

Key words: meeting tourism, MICE infrastructure, information system, tourist information system.

INTRODUCCIÓN

El turismo de reuniones y negocios, conocido internacionalmente como MICE (por sus siglas en inglés Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) desempeña un papel fundamental en la industria y economía de varios países. Este abarca las actividades relacionadas con negocios laborales, eventos asociativos, y ferias comerciales, en donde la motivación principal es la participación de encuentros de al menos 10 participantes y durante un mínimo de 4 horas (Portugal, 2021). Esta modalidad de turismo surgió como una estrategia para afrontar la estacionalidad generada en temporadas bajas, y debido a la necesidad de adquirir y compartir información, discutir temas de interés común y establecer nuevos protocolos a nivel mundial en ámbitos como la ciencia, la cultura, la educación y la cooperación internacional (Flores et al., 2022 y Vásconez y Vásconez, 2023).

De acuerdo con Grupo Punto MICE (2021) las empresas deben adherirse e integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el turismo de reuniones, para ello es imprescindible la formación continua en materia de sostenibilidad, ya que permitirá a los profesionales del sector adquirir los conocimientos necesarios para implementar prácticas sostenibles en la planificación, ejecución y evaluación de los eventos. De este modo, Sánchez et al. (2023) señala que los ODS que inciden directamente en la industria MICE son cuatro, el objetivo 8 “Crecimiento económico” destaca la necesidad de garantizar condiciones laborales decentes en el turismo de eventos. Por su parte, el ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” enfatiza la importancia de que los eventos contribuyan positivamente a los destinos, proponiendo legados que eviten impactos negativos. El ODS 12 “Consumo y producción sostenibles” destaca la relevancia de la responsabilidad ambiental en los eventos, promoviendo el uso consciente de los recursos. Finalmente, el ODS 17 “Alianzas para los objetivos” plantea la necesidad de alianzas y colaboración entre todos los actores de la industria MICE para lograr objetivos sostenibles y asegurar el éxito en la producción y celebración de eventos.

Partiendo de ese contexto, se observa una tendencia en el reconocimiento de la contribución del turismo MICE a la sostenibilidad y al desarrollo integral de destinos turísticos, ya que este enfoque no solo busca atraer un amplio público, sino también fortalecer la posición de un destino en el mercado turístico global.

Además, este se ve impulsado por la integración de tecnologías emergentes, como aplicaciones móviles, plataformas en línea, y dispositivos de conectividad de última generación (+5G), lo que es fundamental para mejorar la interacción y visibilidad de los participantes en eventos, fortaleciendo así la posición de un destino en el competitivo mercado de eventos MICE (Terrazas y Testón, 2022). Por esta razón, dicha industria se ha contemplado por empresas públicas y organizaciones que se dedican en gran parte a la planificación y ejecución de eventos como una oportunidad estratégica para fomentar el desarrollo sostenible y desestacionalizar el turismo (Olivares y Rodríguez, 2024).

Como parte de las tendencias que se ven involucradas dentro de las empresas para fortalecer el turismo de reuniones se encuentran los sistemas de información, que como indica Gallegos et al. (2022) son un componente dinámico que posibilita el almacenamiento, tratamiento y distribución de datos oportunos y confiables, con el propósito de brindar beneficios a la administración de una empresa.

En Ecuador, debido a que los prestadores de servicios turísticos están adaptando y mejorando la infraestructura de sus establecimientos con el objetivo de ofrecer a los visitantes paquetes de eventos turísticos especialmente diseñados para la realización de convenciones y reuniones, se hace evidente la importancia de enfocarse en brindar servicios de alta calidad, centrados en atender de manera excepcional a los participantes del segmento MICE (Zambrano, 2023). Y aunque las ciudades grandes han apostado por la realización de encuentros internacionales y han tenido una buena acogida, se hace necesario desarrollar estrategias de promoción y mejora continua de las instalaciones y servicios, para que el país pueda tener un número mayor de eventos y posicionar demás ciudades como destinos preferidos para el segmento MICE.

Por otra parte, Hernández y Morquecho (2021), manifiestan que también se evidencia la limitada información sobre la oferta de instalaciones del sector de reuniones en el territorio, por lo que se ve afectado su posicionamiento como un destino competitivo en este sector. Sin una visión clara de las instalaciones disponibles, los organizadores de estos eventos pueden optar por otros destinos que ofrezcan información más completa y detallada sobre sus infraestructuras para reuniones y convenciones. Además, las limitaciones en la accesibilidad y conectividad son dos factores que agravan esta situación ya que la deficiente infraestructura de transporte y la dificultad para acceder a ciertas ubicaciones de eventos pueden obstaculizar los esfuerzos de promoción y marketing del país en el ámbito internacional, lo que potencialmente afecta su capacidad para captar una parte significativa del mercado de turismo de reuniones (Zambrano, 2023).

La ciudad de Manta, área de estudio, cuenta con gran potencial para el desarrollo de la actividad turística, ya que posee una amplia infraestructura turística, y también un aeropuerto que juega un papel crucial en la conectividad de los visitantes y un puerto turístico, marítimo y pesquero. A pesar de esto, existen problemas que incluyen no sólo la escasez de estudios que aborden la segmentación de mercado del destino, y proporcionen estadísticas con valores confiables, sino también la deficiente gestión adecuada de los datos por parte de las entidades responsables a nivel público y privado (Ávila, 2023). Esto conlleva a dificultar la comprensión de las necesidades y preferencias de los diferentes segmentos de mercado.

Otro problema importante es la falta de modelos genéricos efectivos para las organizaciones promotoras de congresos. La creación de estos modelos se ha visto obstaculizada por la falta de coordinación y colaboración entre las entidades involucradas en la promoción turística y la gestión de eventos. Como resultado, se busca unificar la información y presentarla en un modelo de gestión completamente integrado (Quintero et al., 2021). Por otra parte, Armijos (2018) señala que existe una poca inversión destinada a ofrecer capacitaciones en las empresas, esta situación se atribuye a la percepción de ese elemento como un gasto adicional en lugar de una inversión estratégica, lo que lleva a priorizar otros aspectos sobre el desarrollo de habilidades tecnológicas, y a su vez afecta a la capacidad de las empresas para adaptarse y aprovechar plenamente las herramientas tecnológicas.

Además, en lugar de experimentar un crecimiento sólido, la ciudad se encuentra estancada debido a procesos inadecuados, una planificación turística deficiente y la estacionalidad del destino, por lo que se hace necesaria la implementación de medidas para revitalizar el potencial turístico de Manta. De esta manera, el propósito de esta investigación es diseñar un sistema de gestión de información que contribuya al fortalecimiento del segmento MICE del cantón Manta.

MÉTODOS

Se realizó una investigación aplicada, con un enfoque mixto de nivel exploratorio. Se sustenta en una metodología combinada que incluye la revisión documental y bibliográfica, así como una investigación de campo.

Para el desarrollo de la investigación se tomó como referencia la propuesta metodológica de Ferrín y Alcívar (2020) dando como resultado las siguientes fases:

Caracterización de la oferta MICE. En esta fase se realizó un levantamiento de información sobre los establecimientos de alojamiento, centros de convenciones y otros espacios en la ciudad de Manta y su disponibilidad de instalaciones y servicios para la realización de eventos del segmento MICE, con el fin de caracterizar su oferta.

Análisis de la demanda del segmento MICE. Se diseñó y aplicó un cuestionario estructurado a personas que han asistido a eventos MICE en la ciudad de Manta, con el propósito de determinar el perfil sociodemográfico, motivaciones, preferencias y hábitos de consumo de este segmento de demanda. Los datos recopilados fueron tabulados y analizados estadísticamente para obtener información clave sobre las características, necesidades y expectativas de los asistentes a eventos MICE en el destino.

Diseño de un modelo de sistema de información para el segmento MICE. En esta fase se procedió a definir los componentes y funcionalidades que debería tener un sistema de información enfocado en la gestión eficiente de datos del segmento MICE. Asimismo, se determinaron las herramientas para la presentación del modelo propuesto.

Objetivo

Diseñar un modelo de sistema de gestión de información para el fortalecimiento del segmento MICE del cantón Manta.

Población y Muestra

Para el tamaño de la muestra se tomó como referencia la fórmula de población desconocida.

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2}$$

En donde:

- Z= nivel de confianza 1.96
- P= probabilidad de éxito, o proporción esperada 0.5
- Q= probabilidad esperada 0.5
- D= precisión (error máximo admisible en términos de proporción) 0.07

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.07^2}$$

$$n = 196$$

De esta manera, obtenido el resultado de la fórmula aplicada, se estableció un tamaño de muestra de 196 personas.

Técnicas e instrumentos

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando un cuestionario de 10 preguntas dirigido a personas que asisten a eventos MICE, con el objetivo de conocer el perfil de la demanda de este segmento en la ciudad de Manta. Las encuestas se aplicaron mediante un formulario en Google Forms y los resultados se tabularon y analizaron en el software estadístico SPSS.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de la oferta MICE

La ciudad de Manta se encuentra ubicada en la zona costera del Ecuador, al suroeste de la provincia de Manabí, su extensión es de 306 km², limita al norte y oeste con el Océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi, y al este con los cantones Jaramijó y Montecristi (Gobierno Municipal del cantón Manta, 2019). Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023), su población registrada hasta el 2022 es de 271,145 habitantes, de los cuales el 86,9% se identifican como mestizos. (ver Figura 1).

Alcivar, F., Bone, E., & Párraga, Y.

Sistema de gestión de información en el turismo MICE

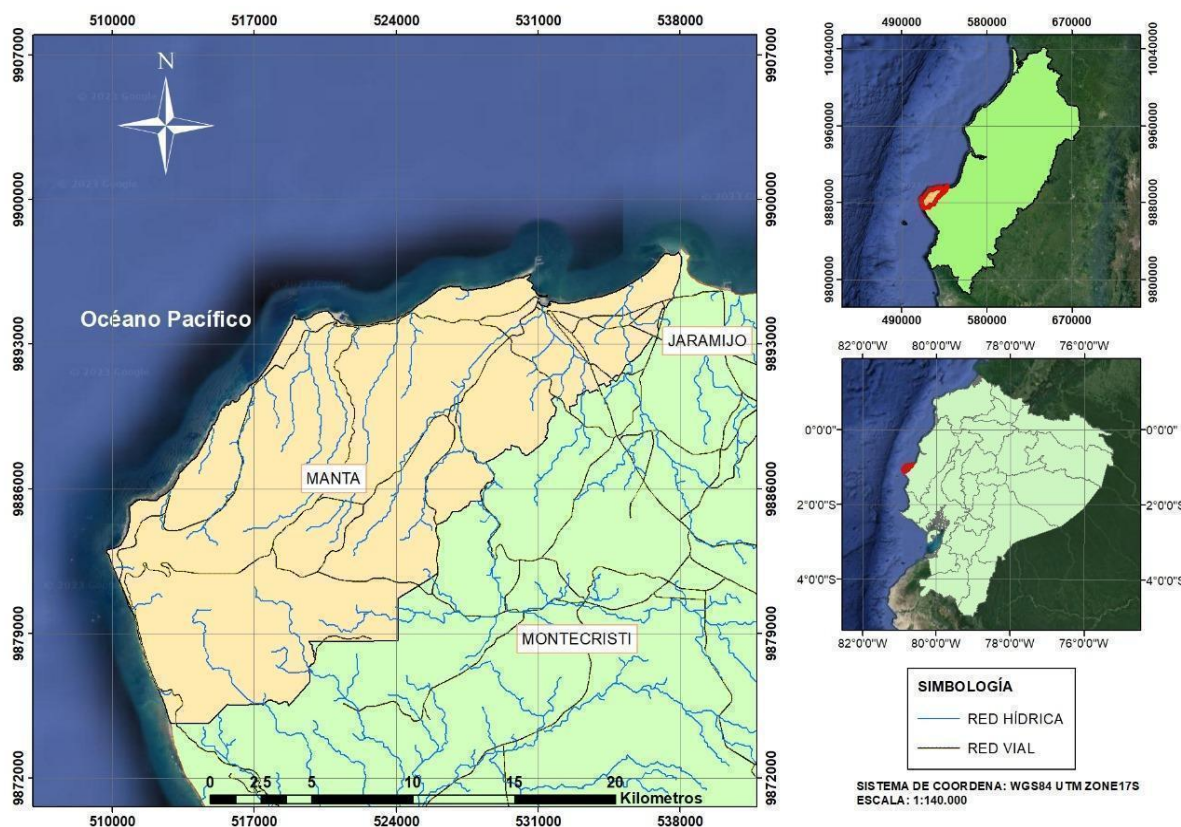


Figura 1. Ubicación geográfica de Manta.

En primera instancia, se realizó una revisión de la oferta hotelera en el catastro de establecimientos turísticos del MINTUR, dando como resultado un total de 35 hoteles, por lo que se cataloga a la infraestructura turística de Manta como la mejor de la provincia de Manabí, teniendo principalmente grandes establecimientos de lujo que crean el entorno propicio para dar lugar a la realización del segmento MICE. La Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana Seccional Manabí, el gobierno municipal, la Cámara de Turismo, y el Buró Turístico de Manta son los organismos encargados de realizar la gestión y establecer alianzas estratégicas para el posicionamiento internacional del cantón Manta como destino (AMCHAM Manabí, s. f.; Cámara De Turismo Manta, s. f.; Fundación Buró Turismo de Manta, s. f.), por lo que se ven involucrados en la organización de eventos como ferias turísticas, eventos artísticos, conferencias y congresos internacionales, entre otros. Entre algunos de los eventos más representativos se encuentran: (ver Tabla 1).

Tabla 1. Eventos MICE representativos.

Nombre del evento	Fecha
Convención Internacional de Turismo	Noviembre
Excellent Business Horeca y Más	Agosto
Festival CulturCosta	Mayo
Logistic & Cargo	Septiembre

Con base a los resultados de la oferta hotelera de Manta a continuación, se presenta una matriz de caracterización con los servicios MICE, conformada principalmente por hoteles, centros de convenciones y otros espacios destinados para el desarrollo del segmento de reuniones. (ver Tabla 2).

Tabla 2. Oferta MICE de la ciudad de Manta.

Establecimiento	Capacidad de salones (personas)	Tipos de eventos
Poseidón	400	Conferencias, reuniones, eventos
Wyndham Manta Sail Plaza	3500	Convenciones, conferencias, reuniones, eventos
Oro Verde	590	Conferencias, reuniones, eventos
Hotel Balandra	400	Conferencias, reuniones, eventos
Hotel Aquamarina	200	Conferencias, reuniones, eventos
MantaHost	850	Conferencias, reuniones, eventos
Terminal Portuario Manta (TPM)	1000	Eventos corporativos
Paraninfo ULEAM	800	Conferencias, reuniones, eventos

La oferta MICE de Manta está constituida por hoteles de lujo, categorizados en cinco y cuatro estrellas, con una capacidad hotelera de 1000 plazas cama, contando con salones para eventos que pueden albergar hasta 3000 personas. La infraestructura de los establecimientos es completa; incluye varios espacios distribuidos en: restaurantes, bares, área ejecutiva de recreación y entretenimiento, en donde sus instalaciones se encuentran alineadas con los requisitos del reglamento nacional para cinco y cuatro estrellas. La mayoría de estos hoteles cuentan con certificaciones de Booking, Tripadvisor, Q de calidad, DetectaHotel, y Safe

Travels. Destacan el Wyndham Manta Sail Plaza, MantaHost, y Oro Verde, que ofrecen servicios adicionales como intérpretes para facilitar la comunicación con participantes de habla extranjera.

Sin embargo, se presenta un panorama de desarrollo desigual en cuanto a la capacidad para atender las demandas del segmento MICE. Mientras que los hoteles de mayor categoría cuentan con infraestructuras, equipamientos tecnológicos y soporte físico que se alinean con los estándares internacionales requeridos para eventos de negocios y convenciones, otra parte de la oferta hotelera se encuentra en un estado de preparación intermedio, puesto que enfrentan algunos desafíos en temas de inclusividad y carecen de instalaciones adecuadas, como salones de conferencias, equipos audiovisuales modernos, y servicios de catering especializados que son fundamentales para estos servicios.

Además, la variabilidad en la calidad del servicio y la atención al cliente entre los distintos establecimientos puede influir en la percepción y la experiencia del evento de los asistentes. Por esta razón, autores como Mora et al. (2023) señalan que es necesaria la implementación sistemática de manuales de programación y ocupación, una herramienta que ha demostrado ser fundamental para elevar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente en el contexto MICE. Estos manuales no solo facilitan una organización más eficiente de los eventos, sino que también permiten una ejecución más precisa y profesional de todas las actividades relacionadas con el turismo de reuniones.

Análisis de la demanda del segmento MICE

Para evaluar la fiabilidad del instrumento de medición, se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach. El análisis se realizó sobre los 10 ítems del cuestionario y arrojó un valor de $\alpha = [0,71]$, superando el umbral mínimo recomendado de 0.7 (Caycho, 2017). Lo que evidencia una confiabilidad aceptable entre los ítems que conforman la escala de medición. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de este apartado.

El turismo MICE en Manta está impulsado principalmente por el mercado interno, con un 98.80% de participantes ecuatorianos, lo que destaca su importancia para la economía local y el intercambio de conocimientos a nivel nacional. (ver Gráfico 1).

Alcivar, F., Bone, E., & Párraga, Y.

Sistema de gestión de información en el turismo MICE

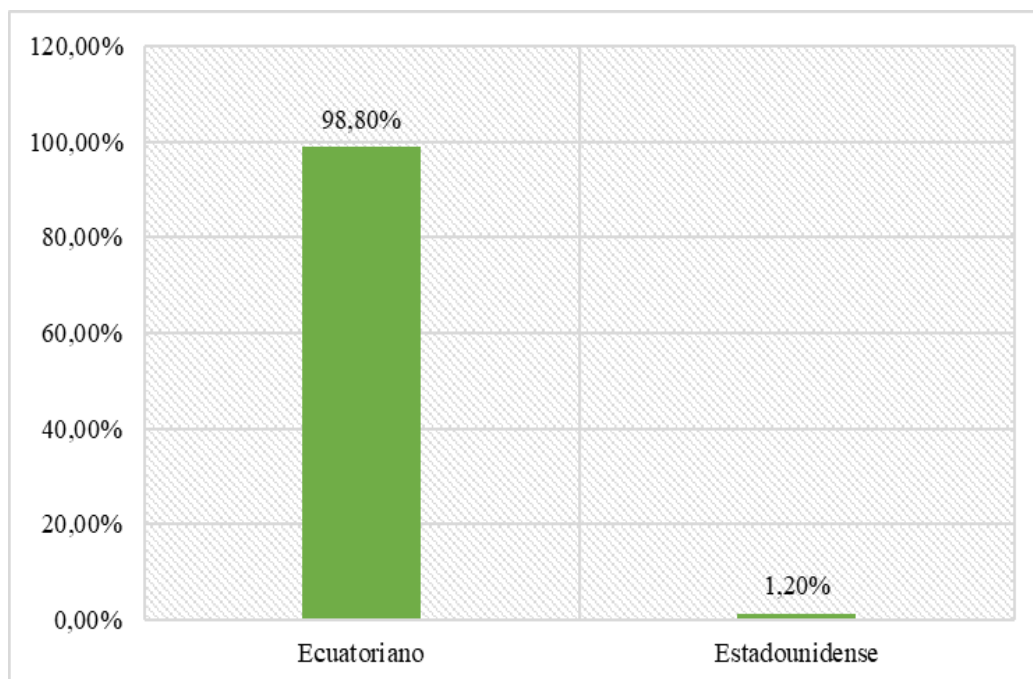


Gráfico 1. Resultados estadísticos de los cuestionarios aplicados a la demanda MICE de Manta: Nacionalidad

La mayoría de los encuestados residen en Manabí, seguidos por Pichincha y Guayas. Este patrón evidencia que Manta tiene una fuerte atracción regional, pero también atrae a participantes de los principales centros urbanos del país. (ver Gráfico 2).

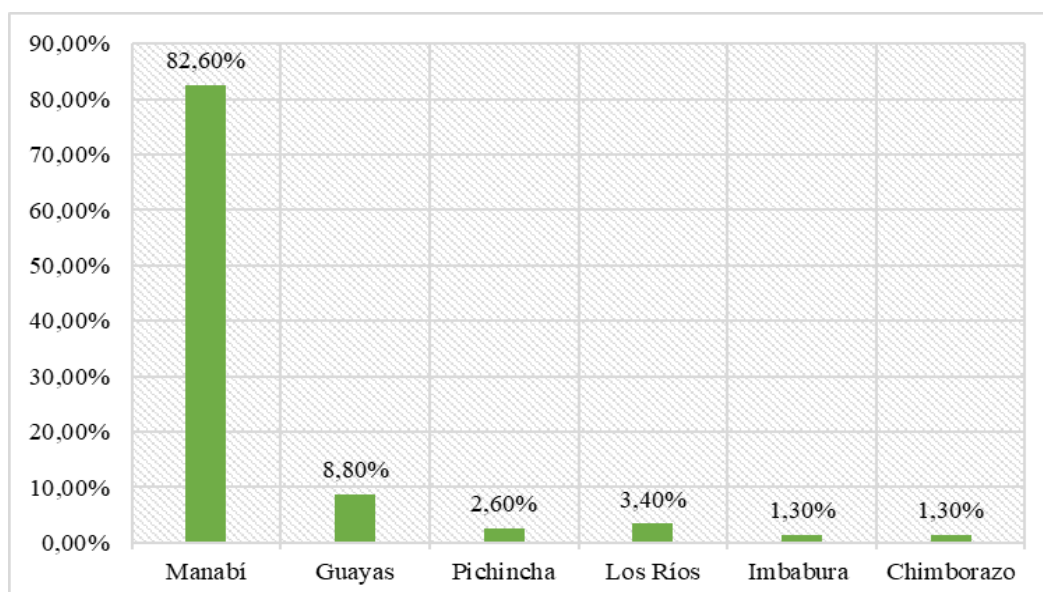


Gráfico 2. Resultados estadísticos de los cuestionarios aplicados a la demanda MICE de Manta: Provincia de residencia

Alcivar, F., Bone, E., & Párraga, Y.

Sistema de gestión de información en el turismo MICE

La significativa presencia de estudiantes (42.50%) en eventos indica el papel fundamental de la modalidad MICE en el desarrollo profesional. (ver Gráfico 3).

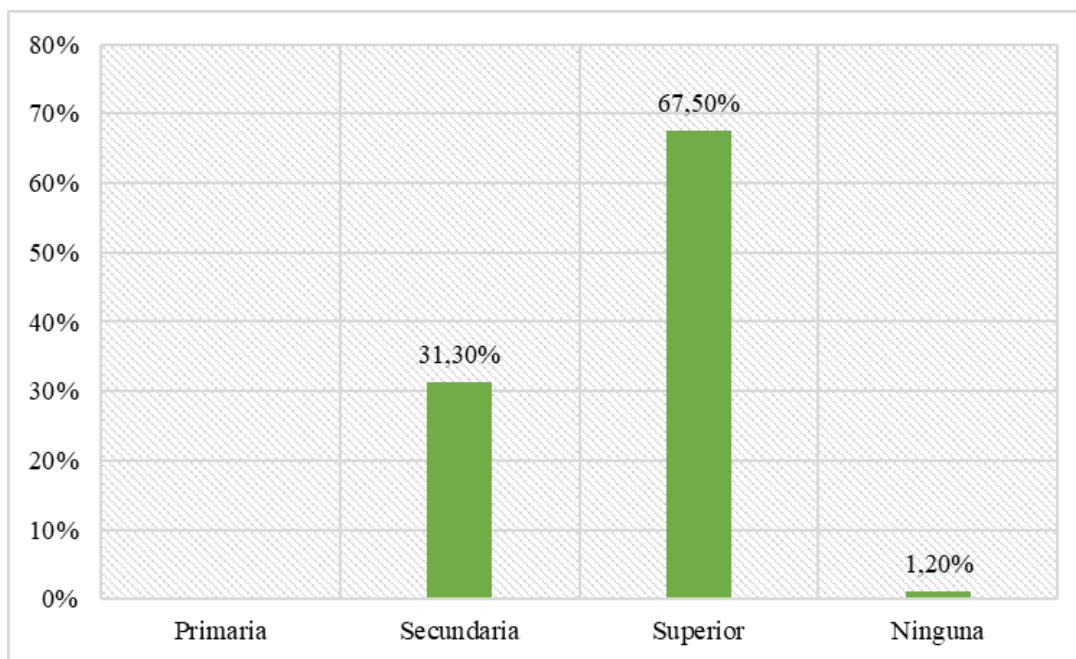


Gráfico 3. Resultados estadísticos de los cuestionarios aplicados a la demanda MICE de Manta: Formación

La diversidad en los niveles de ingresos, desde \$100 hasta más de \$1000 mensuales, presenta desafíos y oportunidades para los organizadores en términos de accesibilidad y modelos de negocio innovadores. (ver Gráfico 4).



Gráfico 4. Resultados estadísticos de los cuestionarios aplicados a la demanda MICE de Manta: Ingresos

Alcivar, F., Bone, E., & Párraga, Y.

Sistema de gestión de información en el turismo MICE

En las preferencias de los participantes MICE se revela una clara selección por los seminarios (68.80%), conferencias (63.70%) y exhibiciones (22.45%), reflejando una fuerte demanda de contenido educativo especializado. (ver Gráfico 5).

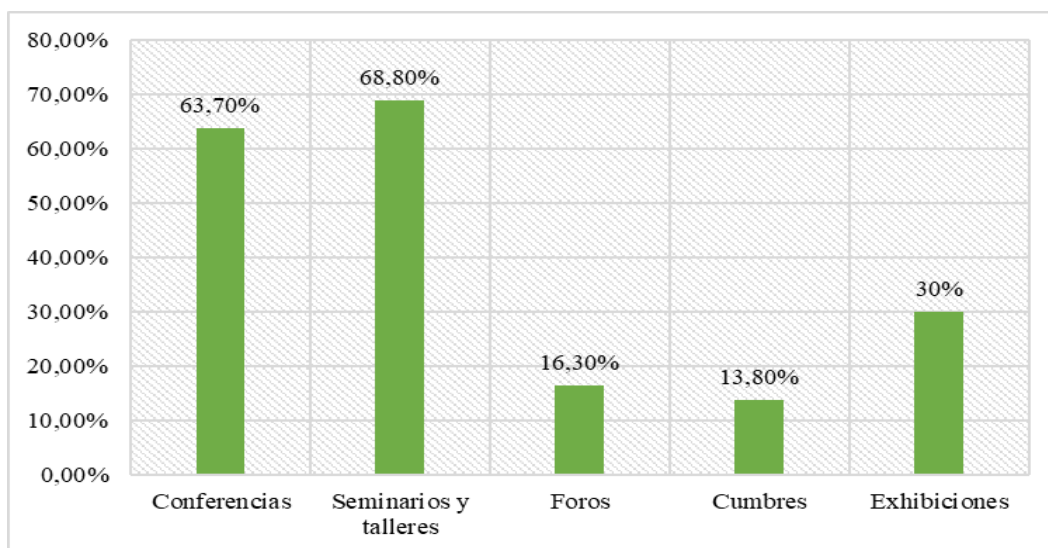


Gráfico 5. Resultados estadísticos de los cuestionarios aplicados a la demanda MICE de Manta: Modalidad de eventos a los que asiste

La capacitación (83.80%) y las oportunidades de negocio (35%) son las principales motivaciones para asistir, lo que subraya el valor que los participantes otorgan al aprendizaje y al networking. (ver Gráfico 6).

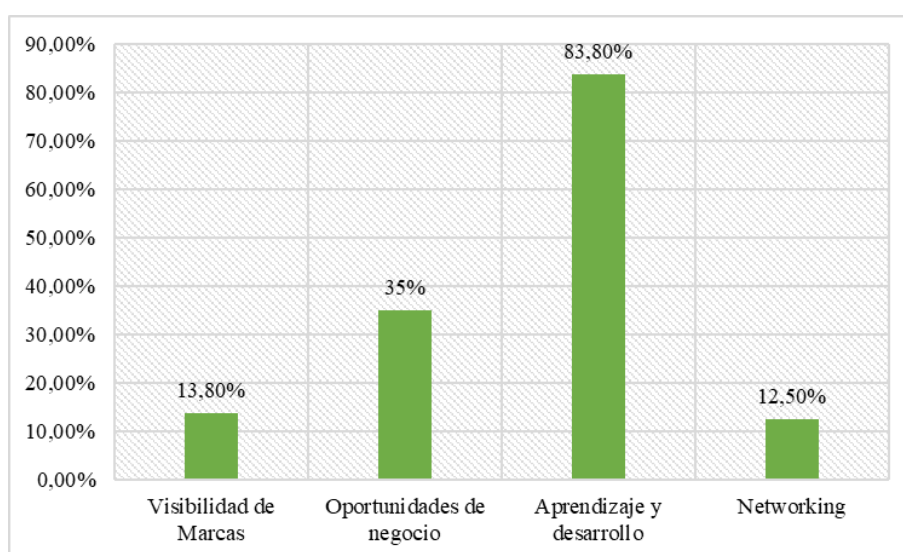


Gráfico 6. Resultados estadísticos de los cuestionarios aplicados a la demanda MICE de Manta: Motivo de asistencia

Alcivar, F., Bone, E., & Párraga, Y.

Sistema de gestión de información en el turismo MICE

La tendencia a asistir con amigos (46.30%) o solos (41.30%) sugiere que estos eventos son percibidos tanto como experiencias sociales como oportunidades de desarrollo profesional. (ver Gráfico 7).

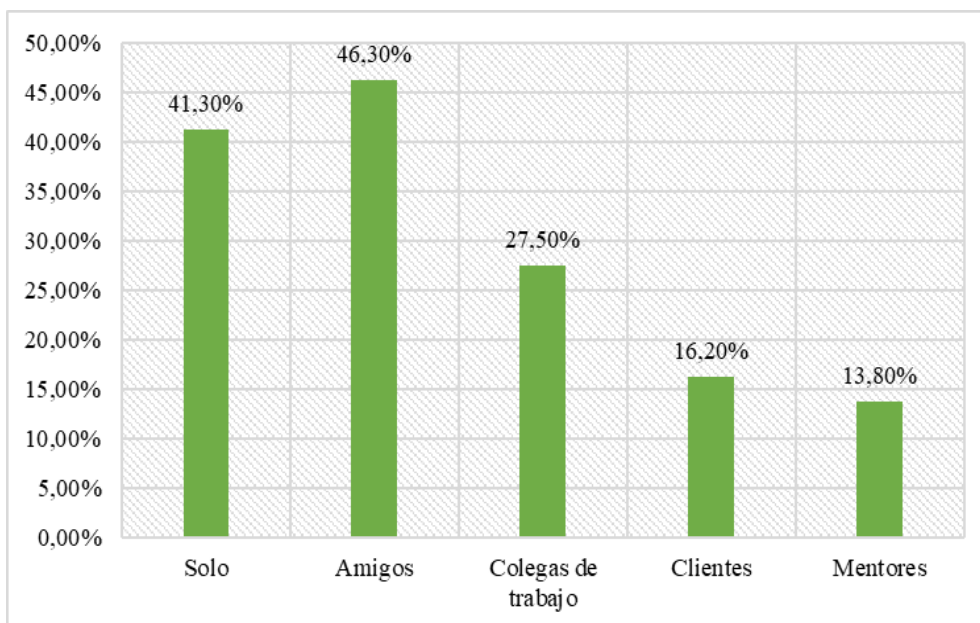


Gráfico 7. Resultados estadísticos de los cuestionarios aplicados a la demanda MICE de Manta: Acompañantes del asistente

Con un gasto promedio entre \$40-\$70 (56.30%) y \$70-\$150 (32.40%), los eventos MICE generan un impacto económico significativo en la economía local. (ver Gráfico 8).

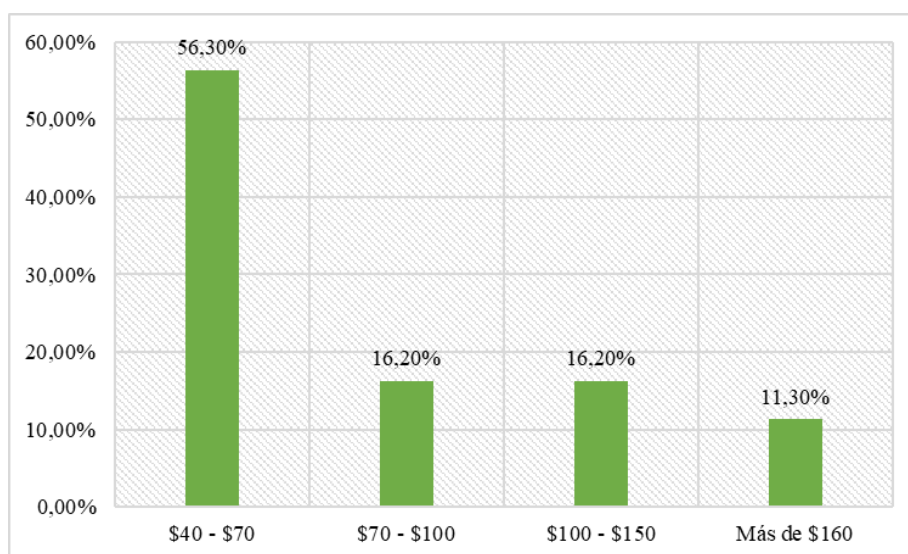


Gráfico 8. Resultados estadísticos de los cuestionarios aplicados a la demanda MICE de Manta: Gasto promedio

Alcivar, F., Bone, E., & Párraga, Y.

Sistema de gestión de información en el turismo MICE

La marcada preferencia por eventos presenciales (72.50%) sobre los virtuales (11.30%) destaca la importancia del contacto directo y la experiencia inmersiva, beneficiando a sectores como la hotelería y la gastronomía. (ver Gráfico 9).

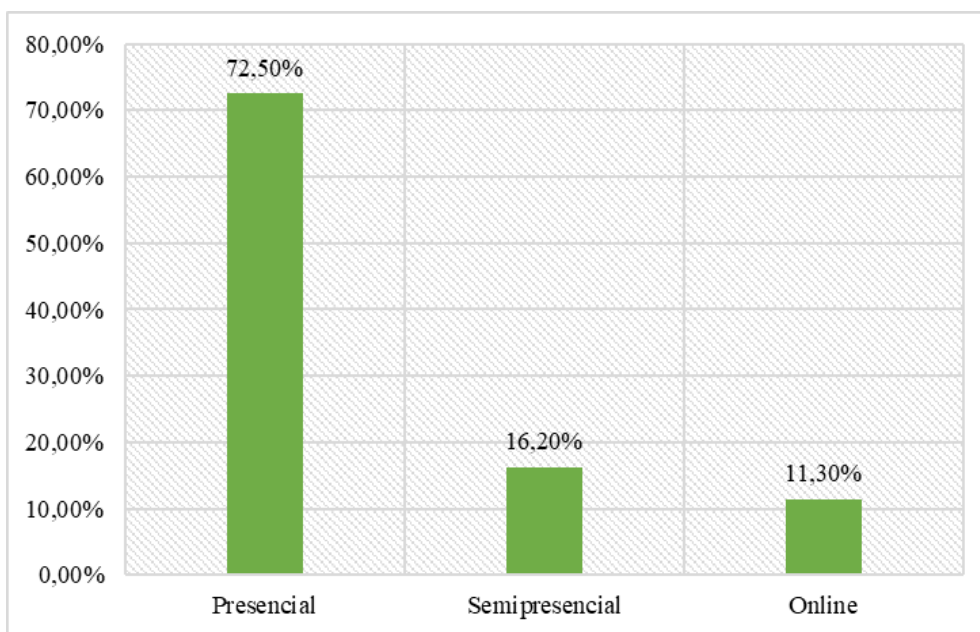


Gráfico 9. Resultados estadísticos de los cuestionarios aplicados a la demanda MICE de Manta: Modalidad preferida

La duración preferida para los eventos es de 1 día (65%), seguida por 2 días (20%). Esto puede estar llevando a una mayor frecuencia de eventos a lo largo del año, lo que podría resultar en un flujo más constante de visitantes y, por ende, en un impacto económico más sostenido en el destino. (ver Gráfico 10).

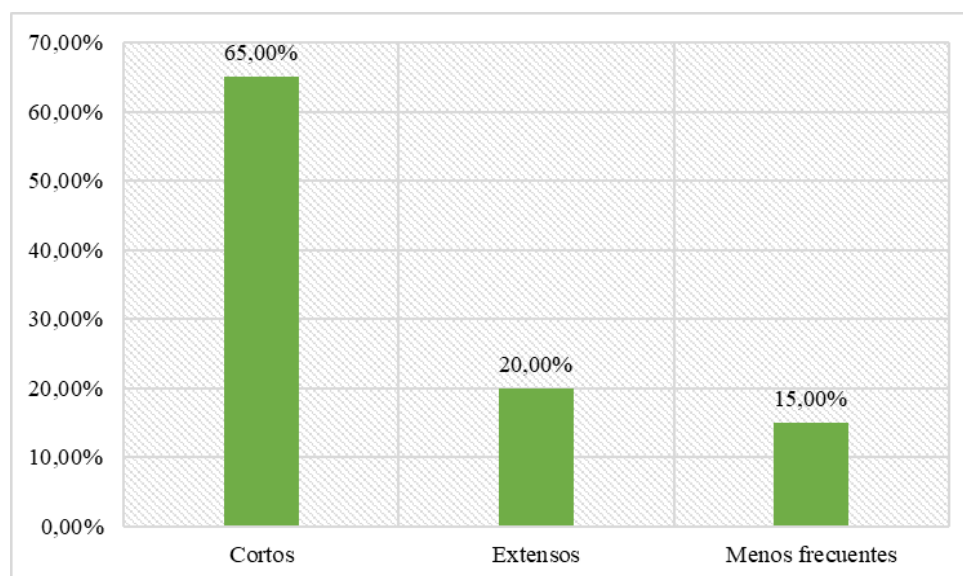


Gráfico 10. Resultados estadísticos de los cuestionarios aplicados a la demanda MICE de Manta: Duración ideal de un evento

En conjunto, estos datos revelan un sector MICE dinámico en Manta, con un fuerte potencial de potencial de crecimiento, tanto en términos de alcance geográfico como de diversificación de ofertas, presentando oportunidades para innovar en modelos de negocio y estrategias de desarrollo que puedan satisfacer las diversas necesidades de los participantes y fortalecer aún más el posicionamiento de Manta como un destino MICE de relevancia nacional e internacional.

Diseño de un modelo de sistema de información para el segmento MICE

En este sentido, Pérez y Echarri (2021) señalan que los elementos requeridos para el funcionamiento de un sistema de información comprenden el componente físico, manejo de datos, recurso humano, datos e información, en donde cada uno de ellos interactúan de forma integrada para lograr los objetivos del sistema. El componente físico abarca el hardware necesario; el manejo de datos involucra software y procedimientos para procesar la información; el recurso humano incluye a quienes operan y utilizan el sistema; mientras que los datos e información permite la salida de información al usuario, respectivamente. Estos componentes trabajan en conjunto para capturar, procesar, almacenar y distribuir información, facilitando así la toma de decisiones efectiva en una empresa o destino turístico. De esta manera, la propuesta de modelo de la investigación se diseñó a partir de la oferta MICE y con base a las necesidades de la demanda de este segmento, este tiene el objetivo de no solo centralizar y gestionar datos relevantes,

sino también proporcionar herramientas para organizadores de eventos, asistentes y proveedores de servicios MICE en Manta.

Para la selección de componentes se tomaron en cuenta los elementos anteriormente mencionados por Pérez y Echarri (2021), y los propuestos por Sotomayor (2019), necesarios para la difusión turística de un destino, y parámetros de segmentación señalados por Ávila (2023), dando como resultado los siguientes.

- Plataforma central
- Base de datos de eventos
- Ubicación del evento
- Base de datos de empresas organizadoras
- Centro de noticias
- Información de contacto
- Multilingüismo

En el funcionamiento de un sistema, los modelos de referencia se han consolidado como un recurso valioso para mejorar la calidad y eficiencia en el desarrollo de software, debido a que proporcionan un marco conceptual para la estructuración óptima de los componentes del sistema (Nakagawa et al., 2021). Por esta razón, Belman et al. (2023) enfatizan la necesidad de contar con un modelo específico para el diseño web, en donde se definan cuáles son las principales cualidades para su interacción, de modo que se logre una visión integral y unificada del modelo antes de su implementación. Al establecer claramente los objetivos y la estructura desde el inicio, se facilita un desarrollo más coherente y orientado a los resultados.

A continuación, se presenta una interfaz del modelo como prototipo. En este se visualiza cómo se organizarán y presentarán los elementos en la pantalla, permitiendo una mejor comprensión de la experiencia del usuario y facilitando la identificación de posibles mejoras antes de su implementación. El modelo estaría bajo la supervisión de la Alcaldía de Manta.



Eventos Ubicación Empresas/Organizadoras Noticias Contacto Registrarse Iniciar sesión

INICIO > UBICACIÓN

Ubicación del evento

El evento se realizará en Wyndham Manta Sail Plaza Hotel and Convention Center, ubicado en el Km 1.7 via a Barbasquillo

A continuación, encontrará un mapa interactivo con los detalles de la ubicación y puntos de interés cercanos.

Puntos de interés

Rutas de transporte

Información adicional

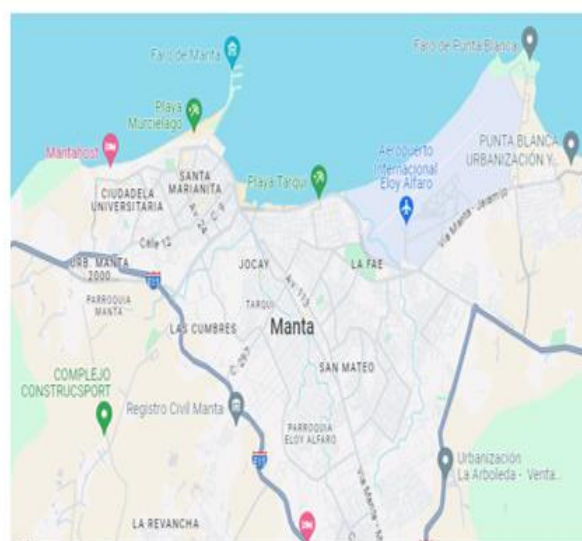


Figura 2. Prototipo. Fuente: Elaboración propia.

Entren las Funciones se encuentra que, el sistema permite a visitantes buscar eventos MICE disponibles, ver detalles y reservar espacios para eventos, permitiendo la interacción con una base de datos que contiene información acerca de los eventos, ubicación, empresas y noticias para consultas y actualizaciones necesarias. (ver Figura 2).

Eventos. Ofrece un catálogo completo de eventos MICE programados en Manta, categorizados por tipo (seminarios, conferencias, exhibiciones, etc.). Cada evento incluye una descripción detallada, fechas, horarios, capacidad, costos de inscripción y opciones de reserva en línea.

Ubicación. Muestra información con detalles de ubicación del evento seleccionado, así como de puntos de interés alrededor del establecimiento, y detalles de rutas de transporte que conecten con el hotel. Esta

función ayudará a los participantes a planificar mejor su asistencia, considerando factores como el tiempo de desplazamiento y las opciones de acceso al lugar del evento.

Empresas/Organizadoras. Muestra información de aquellos hoteles de lujo que tengan una capacidad mínima de 1500 plazas cama, amplios salones, restaurantes de calidad y una ubicación de fácil acceso; así como de aquellos expertos altamente calificados en la planificación y ejecución de eventos a gran escala, que cuenten con un número de identificación fiscal (RUC), formación académica superior especializada en organización de eventos, respaldada por una trayectoria mínima de cinco años en la industria, y una Certificación ABC.

Noticias. Muestra un feed actualizado de noticias relevantes para el sector MICE en Manta y a nivel nacional. Las noticias se categorizan por temas como innovaciones en la industria, nuevas normativas, tendencias en eventos, historias de éxito locales y anuncios de futuros eventos importantes. Se incluye una opción para suscribirse a un boletín semanal con las noticias más destacadas.

Contacto. Ofrece múltiples vías de comunicación, incluyendo un formulario de contacto personalizado según el tipo de consulta (organizadores, asistentes). Además, se integra un chatbot para respuestas rápidas a preguntas frecuentes y la opción de agendar una llamada o videollamada con un asesor especializado en eventos MICE.

En este apartado, también se incluyen banners publicitarios de los eventos ofertados, lo cual forma parte de la promoción proporcionada por los hoteles. Estos banners permiten a los usuarios interactuar directamente con los eventos promocionados, obteniendo información detallada.

CONCLUSIONES

La investigación ha identificado áreas críticas que requieren mejoras para optimizar el turismo MICE en Manta. Entre estas destacan la necesidad de modernizar la infraestructura para albergar grandes eventos, incorporar tecnologías emergentes para mejorar la conectividad y visibilidad, y crear una oferta cultural y de entretenimiento atractiva. En este contexto, el desarrollo de un Sistema de Información adaptado específicamente para el segmento MICE se presenta como una herramienta esencial para consolidar a Manta como un destino competitivo tanto a nivel nacional como internacional.

El modelo propuesto permitiría una gestión más eficiente de la información, facilitando la toma de decisiones estratégicas y mejorando la experiencia de organizadores y participantes. Al centralizar datos precisos y actualizados, el sistema permitiría a los planificadores turísticos y proveedores de servicios diseñar estrategias para el crecimiento del segmento mediante la difusión, mitigando así los efectos de la estacionalidad. Esto se alinea con los hallazgos del estudio que muestran una preferencia por eventos de corta duración (65% prefiere eventos de un día), lo que sugiere la posibilidad de aumentar la frecuencia de eventos a lo largo del año contribuyendo ese factor.

Además, el acceso a información centralizada promueve prácticas más sostenibles, tanto en términos económicos como ambientales, al optimizar la utilización de recursos. Esto no solo beneficia a los organizadores y participantes, sino también a la comunidad local, creando un entorno más equilibrado para el desarrollo turístico. En resumen, la implementación de un modelo de sistema de información adaptado al turismo MICE en Manta se presenta como una solución integral que aborda los retos actuales y futuros identificados en la investigación. Al proporcionar herramientas para una mejor gestión de eventos, facilitar la toma de decisiones basada en datos y promover prácticas sostenibles; el sistema propuesto tiene el potencial de posicionar a Manta como un destino preferido para eventos de gran escala, aprovechando el fuerte interés en seminarios (68.80%) y conferencias (63.70%) revelado por el estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMCHAM Manabí. (s. f). Amcham-manabi.com. En: <https://amcham-manabi.com/>
- Armijos, V., Enderica, O., Palomeque, E. y Bermeo, J. (2018). Los sistemas de información en el sector público en el Ecuador: Estudio de caso la autoridad portuaria de Puerto Bolívar. *Ciencia Unemi*, 11(26), 25-37. <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/669>
- Ávila, D. (2023). Turismo MICE como estrategia para superar la estacionalidad turística, caso: Manta, Manabí, Ecuador. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística. RIGISTUR*, 3(1), 25-34. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i1.397>
- Belman, C., Jiménez, J., Vázquez, J. y Camarillo, K. (2022). Diseño de una arquitectura para sistemas y aplicaciones en Industria 4.0 basada en computación en la nube y análisis de datos. *Revista Iberoamericana de Automática e Informática industrial*, 20(2), 137–149. <https://doi.org/10.4995/riai.2022.17791>

- Cámara De Turismo Manta. (s. f.). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 19 de octubre de 2024, de https://www.facebook.com/CamTurMta/?locale=km_KH
- Caycho, T. (2017). Intervalos de Confianza para el coeficiente alfa de Cronbach: aportes a la investigación pediátrica. *Acta Pediátrica De México*, 38(4), 291-294. <https://doi.org/10.18233/APM38No4pp291-2941440>
- Ferrín, G.M. y Alcívar, I.V. (2020). Propuesta de un sistema de información turística para las playas rurales del cantón Manta-Ecuador. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4, (1), 202-226.
- Flores, S., Ríos, S. y Cabrera, L. (2020). Turismo de reuniones (MICE) en espacios rurales: una aproximación basada en las capacidades y dinámica relacional de los actores locales. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 22(3), 47-60. <http://dx.doi.org/10.18472/cvt.22n3.2022.2034>
- Fundación Buró Turismo de Manta. (s. f.). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 19 de octubre de 2024, de https://www.facebook.com/buromanta/?locale=es_LA
- Gallegos, M., Galarza, J., y Almuiñas, J. (2022). Los sistemas de información como sustento a la gestión de la calidad en las Instituciones de Educación Superior. *Revista San Gregorio*, (49). <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i49.1866>
- Gobierno Municipal del cantón Manta. (2019). Plan de Movilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta. Informe de diagnóstico. En: <https://web.movilidadmanta.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/Diagnostico-P-Movilidad-C-Manta.pdf>
- Grupo Punto MICE. (2021). Sostenibilidad y MICE. Retos de una industria que cuenta con una oportunidad única para convertirse en referencia sobre cómo minimizar impactos. En: <https://puntomice.com/wp-content/uploads/2021/12/Informes-Sostenibilidad-MICE.pdf>.
- Hernández, N. y Morquecho, A. (2021). El turismo de reuniones como aporte al desarrollo local. Caso: ciudad de Manta provincia de Manabí. Trabajo de Titulación. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2023). Censo Ecuador. <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Mora, C., Montilla, A. de J., Macías Palma, C., y Macías Vera, M. (2023). Análisis de condiciones de hospitalidad y servicios en establecimientos de hospedaje de Manta. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(1), 47–56. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.725>
- Nakagawa, E., Antonino, P., Schnicke, F., Capilla, R., Kuhn, T., & Liggesmeyer, P. (2021). Industry 4.0 reference architectures: State of the art and future trends. *Computers & Industrial Engineering*, 156, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2021.107241>
- Olivares, D. M., y Rodríguez, J. L. (2024). Potencial del segmento turístico de reuniones en el departamento Santa Cruz, Bolivia. *Revista Enfoques*, 8(30), 95–109. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v8i30.182>
- Pérez, L. y Echarri, M. (2021). Retos y

- perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 5 (1), 125-146. <https://doi.org/10.21071/riturem.v5i1.13424>
- Portugal, C. (2021). Retrospectiva del turismo MICE precovid en España. *Revista Estudios Institucionales*, 8(14), 23-40. <https://doi.org/10.5944/eeii.vol.8.n.14.2021.30785>
- Quintero, L., Rodríguez, C. y Monroy, M. (2021). Modelos de sistemas integrados de gestión para pequeñas, medianas y grandes empresas. *Signos, Investigación en Sistemas de Gestión*, 13(2). <https://doi.org/10.15332/24631140.6673>
- Sánchez, A., Olivera, R. y Velastegui, E. (2023). Contribución de los eventos científico –técnicos a la sostenibilidad del destino turístico la Habana. casos de estudio: Congresos Pedagogía 2019 y Universidad 2020. *Explorador Digital*, 7(1), 44-63. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v7i1.2456>
- Sotomayor, M. (2019). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador. *Siembra*, 6(1), 068-084. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1717>
- Terrazas, A. y Testón, N. (2022). La recuperación del turismo de reuniones después de la pandemia. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 11(21), 70-72. <https://doi.org/10.29057/icea.v11i21.9782>
- Vásconez, L. y Vásconez, J. (2023). La promoción del turismo MICE en el desarrollo en actividades empresariales turísticas. *Ciencias de la Salud*, 9(3), 1061-1073. <https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3486>
- Zambrano, J. (2023). El turismo MICE: Análisis del turismo de reuniones en la ciudad de Manta, provincia de Manabí. Trabajo de Titulación. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.