

Cásares, B.

Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar

COMUNICACIÓN Y GERONTOLOGÍA. UNA OPORTUNIDAD PARA REFLEXIONAR DESDE LA ÉTICA

COMMUNICATION AND GERONTOLOGY. AN OPPORTUNITY FOR ETHICAL REFLECTION

Cásares, Belén*.

*Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda" – UNEFM. Programa de Gerontología. Doctorado en Ciencias de la Comunicación. Santa Ana de Coro estado Falcón Venezuela.

Autor correspondiente: lcdabelengerontologia@gmail.com

DOI: [www.doi.org/10.55867/qual32.01](https://doi.org/10.55867/qual32.01)

Como citar (APA): Cásares Quintero, B. B. (2026). Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar desde la ética. Qualitas Revista Científica, 32(32), 001 - 016. <https://doi.org/10.55867/qual32.01>

Manuscrito recibido el 29 de abril de 2026.

Aceptado para publicación, tras proceso de revisión, el 06 de julio de 2026.

Publicado, el 07 de julio de 2026.

Resumen

Hablar de comunicación y gerontología desde la ética, es reconocer la posibilidad de integrar dos áreas que pueden vincularse de forma activa. Mientras que la comunicación es un proceso donde se intercambia información, la gerontología es una ciencia que estudia el proceso de envejecimiento. Teniendo como referencia que ambas son procesos, se enruma este ensayo con el propósito de reflexionar sobre la comunicación y la gerontología como procesos humanos desde la ética. En base a esta idea, se asume como método la investigación documental propuesta por Ruiz y Alvarado (2020) para compilar y reflexionar artículos relacionados con estas categorías o temas centrales de forma cualitativa. Del estudio se obtuvo que, 1.-existe una relación íntima entre ética-comunicación-gerontología a nivel social, biológico y psicológico, y que 2.-garantiza el desarrollo de nuevos modos de entender a la persona adulta mayor como ser humano capaz de visibilizarse inmerso en estas tres categorías. Se recomienda la lectura y socialización de estos resultados.

Palabras clave: comunicación, gerontología, adulto mayor, envejecimiento, ética.

Abstract

To discuss communication and gerontology from an ethical perspective is to recognize the possibility of integrating two areas that can be actively linked. While communication is a process of exchanging information, gerontology is a science that studies the aging process. Taking as a reference that both are processes, this essay aims to reflect on communication and gerontology as human processes from an ethical perspective. Based on this idea, the documentary research proposed by Ruiz and Alvarado (2020) is adopted as a method to compile and qualitatively reflect on articles related to these categories or central themes. The study concluded that: 1. There is a close relationship between ethics, communication, and gerontology at the social, biological, and psychological levels, and 2. It guarantees the development of new ways of understanding older adults as human beings capable of visualizing themselves immersed in these three categories. Reading and sharing these results is recommended.

Keywords: communication, gerontology, older adult, aging, ethics.

INTRODUCCIÓN

La gerontología es una ciencia multidisciplinaria, que aborda el envejecimiento desde la perspectiva biológica, social y psicológica, de allí que, su principal objetivo se centra en la optimización de la calidad de vida. Por lo referido, no todo los involucrados en su estudio, reconocen realmente su importancia, por eso Moragas (1992) refiere que esta ciencia busca describir parte de la trayectoria que ha tenido la gerontología, en cuanto al camino recorrido a lo largo de los años, el progreso que ha tenido con respecto a todo lo que abarca el proceso de envejecimiento, sabiendo que aún hay camino que recorrer. Considerando la multiplicidad que tiene la gerontología en el estudio de las dimensiones humanas, no es menos cierto que su interés por el modo como se comunican las personas adultas mayores es vital, sobre todo, cuando viene a ser visto en la ética con la cual son capaces de hacerse entender.

Por esta razón, hablar de ética de la comunicación y gerontología, implica reconocer en primer lugar, los principios morales que guían la forma en que las personas se comunican, asegurando que la información se transmita de manera honesta, respetuosa y transparente. Pero también, permite considerar el impacto que las palabras y acciones inciden en los demás y en la sociedad en general. Por eso, en la postura de Echaniz y Pagola (2004) señalan que, la ética se engrana con la responsabilidad que debe poseer el profesional en este caso de la comunicación, para proporcionar a la sociedad, la búsqueda de la verdad y la objetividad de la información.

Por lo referido, el artículo se sitúa en los docentes investigadores del Programa de Gerontología de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” UNEFM en Venezuela, donde labora la investigadora y en el cual, actualmente, se desarrolla un proceso de revisión de los estudios relevantes en el ámbito de nuevos entendidos de la gerontología encontrando interés el tema comunicacional y ético, sobre todo, cuando producto de la dinámica migratoria últimamente suscitada en este país. Tal situación, constituye un evento epistemo-problematizante que presenta la investigadora para reconocer, los mecanismos que motivan el sostenimiento de la comunicación en los adultos mayores ya sea a nivel personal y tecnológico, desde el cual, se propugna a una mejor vía de relación que reconozca a la persona adulta mayor como un se comunicante.

Si esto se aplica al campo del estudio de la gerontología en la UNEFM, traerá consigo un compromiso con la calidad de atención de la persona adulta mayor de cara al respeto, dignidad humana, y la asunción de las consecuencias de sus acciones en cualquiera de los ámbitos que se encuentre. Por esta razón, citar a Echaniz

y Pagola (2004) en el libro *Ética del profesional de la comunicación* especialmente en el capítulo de los derechos y deberes del receptor, cuando resaltan la relevancia que tienen los principios éticos que, transferidos a este artículo, va con la toma de conciencia y el beneficio de la salud de los adultos mayores.

En base a esto último, el propósito del artículo consiste en, reflexionar sobre la comunicación y la gerontología como procesos humanos desde la ética; para eso, se asume metodológicamente, la investigación documental desde los aportes de Ruiz y Alvarado (2020) ya que se apoyan en la investigación documental para recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros, donde la observación está presente en el análisis de datos, su identificación, selección y articulación con el objeto de estudio. Vale destacar que, para estos autores, una investigación documental constituye un tipo de revisión que se realiza con los artículos de investigación, pero también con los libros que han sido resultado de investigaciones previas cuyos aportes son importantes para el fortalecimiento de nuevas investigaciones.

DESARROLLO

Aspectos conceptuales entre ética, comunicación y gerontología

Para constituir el desarrollo de este artículo, es preciso hacer un paseo por las categorías o temas centrales como son la ética, la comunicación y la gerontología con el fin de dar cumplimiento al propósito de este. Así, la ética se concibe según Etkin (1998) como aquella, cuyos principios normativos, son considerados en las discusiones sobre ética aplicada; teniendo inherencia en los dos polos de un tema que se corresponde por un lado a la ética aplicada propiamente dicha y, en este caso a la comunicación y por otro, a la gerontología considerando para ella, las normas éticas correspondientes a la deontología. En cualquiera sea el caso, lo que debe entenderse es que ambas pueden vincularse de forma convergente en una sola idea como es la visibilidad del proceso de comunicación en el campo entendido del envejecimiento y por ende, la oportunidad para construir un modo de este nuevo entendimiento de forma normada.

Tales normas son, (a) beneficio personal, cuando reconoce la magnitud en que una acción produce consecuencias beneficiosas para el individuo en cuestión, (b) beneficio social, desde la magnitud de una acción que produce consecuencias beneficiosas para la sociedad, (c) principio de benevolencia, destinado

ayudar a quienes lo necesitan, (d) principio de paternalismo, que implica, asistir a otros para lograr sus mejores intereses cuando ellos no pueden lograrlo por sí mismos.

También esta, (e) el principio del daño, que consiste en no dañar a otros, (f) principio de la honestidad que es, no engañar a otros. (g) principio de la legalidad orientado en no violar la ley; (h), principio de autonomía para aceptar la libertad que tiene la persona sobre sus acciones o su cuerpo físico, (i) principio de justicia, el cual demanda un proceso justo para la persona, una correcta compensación por daños recibidos, y una justa distribución de beneficios, (j) derecho a la vida, donde se atiende la información, privacidad, libertad de expresión y seguridad.

Como se puede apreciar, cada uno de estos principios invita a la reflexión permanente, ya que, negar o simplemente ignorar las dinámicas sociales que rodean a la ética, precisa evaluar y replantear estrategias de flexibilización y diversificación de comportamiento, especialmente cuando se trata de comunicación y gerontología. En esta idea, la necesidad de poder adecuarse a nuevas posibilidades y potencialidades tiene que ver con las exigencias del mundo actual. Integrando esto a la comunicación en palabras de Echaniz y Pagola (2004), referencia la atención de la ética propuesta en cuatro principios básicos, atendiendo a valores fundamentales de la ética de la comunicación como son la veracidad, la imparcialidad, la completud y la justicia.

Los beneficios que aportan Echaniz y Pagola resaltan la relevancia que tiene la comunicación gerontológica al establecer la interacción entre un profesional de la gerontología y una persona adulta mayor, para mejorar su calidad de vida. De hecho, uno de los beneficios más relevantes es considerar la comunicación gerontológica reconociendo que esto, va más allá del simple intercambio de información de una persona mayor con otra, se convierte en una herramienta fundamental no solo de cuidado, sino también del empoderamiento propiamente de la vejez. Para que esto ocurra, el profesional de gerontología debe recibir una mejor formación de sensible en universidades que reconozcan que el envejecimiento humano amerita la intervención desde la gerontología cuya base sean los valores humanos.

Tales valores, no solo son parte del requisito de autenticidad, sino también de toda profesión que comunica como señala Gilson (2016), por eso, tomando como referencia a este autor cuando señala que, “Todo aquel que ejerce esta profesión trabaja mucho, porque como comunicador siempre está buscando la verdad” (p.8), con esta idea del autor, logra mirar la comunicación como parte de una profesión, también lo acerca al

Cásares, B.**Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar**

entendido del entorno a partir de los significados que dan a las cosas o hechos en las formas lingüísticas y simbólicas cuando nos relacionamos con otros, para llegar a una comprensión y beneficio en común.

Como se puede apreciar, estos principios éticos, son aplicables a cualquier ciencia o disciplina ya que, traen beneficios para reconocer en este caso, la integración con la comunicación y la gerontológica confluyendo en la ética para entenderlas como procesos humanos, así, orientan el accionar de estas dos categorías a tono con su esencia como proceso. Para Martínez, Benito y Bustamante (2009), la ética de la comunicación y la comunicación ética, más allá de ser un asunto práctico y aunque deriva de él, la aparición del deber ser corresponde a una necesidad que deviene de la misma alteridad, de la vital relación con el otro, de la aparición de categorías sofisticadas en el entramado social, que provocan la emergencia de estos marcos de la conducta y de su introyección lógica y emotiva a través de las estructuras pedagógicas de la cultura (p.148).

Desde esta idea, es fundamental pensar en la comunicación en el campo de la gerontología, entendida como, la ciencia del envejecimiento, ya que abordan los cambios biopsicosociales que es este devienen, cuyas relaciones con los adultos mayores y sus necesidades específicas se atienden en la comunicación la cual, debe estar basada en el respeto y la empatía, como aspectos claves para que la ética, guíe las decisiones y acciones de los profesionales en el afán de promover el bienestar y la dignidad en el cuidado con estrategias de comunicación en materia de salud de las personas mayores promoviendo un trato personalizado que evite el edadismo y la infantilización de la vejez.

En este punto, autores como Quezada y Vidal (2025) en su artículo sobre “Estrategias de comunicación en salud y educomunicación para cuidado paliativo de los adultos mayores” (p. 1), resaltan la relevancia de las estrategias efectivas de comunicación en salud y la educomunicación en el contexto del cuidado paliativo de adultos mayores, un segmento poblacional en constante crecimiento. Aunque no es un estudio documental, sino mixto, analizan las dinámicas comunicativas entre los pacientes, sus cuidadores y el equipo de salud.

El escenario del estudio se ubica en Ecuador, con un proyecto social de atención al adulto mayor desde el cual, colocan en gran sentido la necesidad de promover una comunicación entre paciente y personal de salud resaltando el lenguaje claro, sencillo, directo y verbal considerando el papel empático y la escucha activa que permita fortalecer el vínculo entre ellos destacado que estos profesionales de la salud y cuidadores aparte de formarse, deben garantizar una atención digna para el paciente mayor.

Universidad: Un escenario experiencial entre ética-comunicación-gerontología

Por tratarse de un estudio que se ubica en el entorno universitario, es necesario entenderlo como un escenario cambiante y dinámico especialmente, por eso, Rogelio del Prado (2018), hizo reconocer, al ser humano interpretativo y proveedor de la palabra y a la vez, ser la palabra en sí. Para eso, ha contrastado la condición existencial de la autora del artículo siendo investigadora y comunicadora social y gerontóloga; sobre todo, porque permite entender la comunicación y la gerontológica desde la ética. De allí que, actuar frente a los desafíos y como vía de la fundamentación del pensamiento en medio de esta sociedad, exige adoptar una postura desde estas tres posturas experienciales en al campo universitario.

Tomando en cuenta las características de las instituciones universitarias actuales, es preciso reconocer que, interaccionan en una dinámica emergente y compleja, sobre todo, en medio de un escenario donde cada vez más, se visualizan personas adultas mayores no solo como docentes sino también como estudiantes. En este escenario, debe prevalecer un proceso comunicacional que acerque de forma integrada al entendido de nuevos aprendizajes, por eso, vinculando necesariamente la generación de nuevos elementos simbólicos que sostengan su relación con la sociedad.

Entonces, hacer frente a tal relación desde la ética, la comunicación y la gerontología, da muestra de las oportunidades dignificantes de una ética de la vida o ética humana, cuyos valores deben procurar una comunicación basada en la verdad, la autenticidad indistintamente la edad. Es aquí donde, las universidades deben comportarse como escenarios de inclusión abiertos a nuevas corrientes de pensamiento donde la existencialidad, la integralidad, los valores y la formación sean su esencia.

En base a esta idea, se puede pensar en la incorporación que tiene la funcionalidad comunicativa en el envejecimiento como señala Salazar (2025) pero desde una perspectiva situada, relacional y contextualizada donde muchas veces descubre el hecho que, cuando se habla de comunicación con adultos mayores, se referencia el déficit lingüístico o cognitivo, incorporando dimensiones sociales, culturales y políticas que median la comunicación en la vejez.

Siguiendo la idea, Hernández, Jiménez y Pérez (2020) en su artículo sobre la “Trascendencia de la comunicación en la calidad de vida del adulto mayor en el distanciamiento social por covid-19” señalan que, la persona adulta mayor ve afectadas sus funciones, auditivas, visuales y de movilidad, de hecho esto hace que se enfrente a limitaciones para incorporarse a los grupos sociales y la autodeterminación, que en

Cásares, B.**Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar**

ocasiones le posicionan en condición de dependencia para cubrir sus necesidades básicas afectando su calidad de vida.

Los autores consideran que la comunicación es un elemento fundamental para el desarrollo de sus funciones, por eso, pese a que el distanciamiento social por COVID-19, afectó la relación interpersonal y el intercambio de información, ésta evita la disminución de las funciones cognitivas y el deterioro paulatino que propicia la exclusión social. Para entender esto, hicieron una de revisión evaluativa, documental, centrada en la comunicación, calidad de vida, adulto mayor con literatura publicada de 2019-2020 en ese contexto de la pandemia considerando temas como los expuestos en este artículo y encontraron que, los recursos tecnológicos para la comunicación son esenciales en la pandemia aunque existe la brecha generacional, la carencia de recursos económicos para adquirirlos, entre otros factores que obstaculizan establecer una comunicación satisfactoria.

De hecho, igualmente se tiene como referencia en este tema a Salazar (2025) con su estudio titulado “Funcionalidad Comunicativa en las Nuevas Longevidades: Resignificando las Interacciones Sociales de las Personas Mayores”, cuando señala que, la funcionalidad comunicativa en la vejez ha sido abordada desde modelos clínicos centrados en el déficit, reduciendo su análisis a aspectos lingüísticos y cognitivos. El autor aborda desde la fonoaudiología y la gerontología crítica, el tema de la comunicación como una práctica situada, relacional y atravesada por factores sociales, culturales y afectivos, vinculada directamente con la calidad de vida y la justicia comunicativa.

Lo interesante es que analiza la comunicación en el marco de las nuevas longevidades, integrando aportes teóricos y experiencias comunitarias, igual que el presente artículo, Salazar aborda una revisión cualitativa de literatura y en la sistematización de intervenciones de fonoaudiología comunitaria. Entre sus hallazgos destacan la persistencia de habilidades pragmáticas y el impacto positivo de entornos inclusivos en el empoderamiento comunicativo. Es evidente que, la comunicación es un elemento indispensable no solo para informar o mantenerse informado, sino como señala el autor, potencia la funcionalidad comunicativa favorece el bienestar, la participación social y una visión activa y digna del envejecimiento en especial de la persona adulta mayor.

Lo interesante de esto es que, la comunicación gerontológica no es entendida solo como parte de un conjunto de habilidades individuales, sino una práctica socialmente distribuida como señala el autor. Por eso, autores como Jürgen Habermas aportaron a la comprensión de la comunicación como un acto social

Cásares, B.**Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar**

fundamentado en la deliberación y el entendimiento mutuo, destacando que la interacción comunicativa no puede reducirse a simples procesos cognitivos individuales (Habermas, 1981).

En base a estas apreciaciones, es importante pensar en la voz de los adultos mayores vivificadas en la construcción de sociedades más integradas y justas, que desarrollen el sentido compasivo y ético de atención hacia las personas adultas mayores. Y es desde esa voz, que se deja afuera los prejuicios que existen hacia este grupo siendo un elemento importante para los profesionales, académicos y hasta la comunidad en general buscar la forma más idónea de comunicar, en cuyo lenguaje se gesta un nuevo entendido de la realidad que, en los planteamientos de Wittgenstein (1975) es entendida como representación y descripción del mundo, y la estructura será aquella revelada por la lógica.

Desde este teórico, se resalta especialmente la proposición 4 relacionada con “el pensamiento es la proposición con significado”, sobre todo porque confiere a la proposición como un modelo de la realidad tal como se piensa y en cuyas preguntas hace saber cómo se relacionan las proposiciones con el mundo y cómo se relacionan las proposiciones entre sí. Y, si este mundo está relacionado con la comunicación vista desde los medios y redes, entonces dicha realidad estará permeada por el aprovechamiento de los medios de comunicación social por parte de las personas adultas mayores, siendo un indicativo de estudio para este artículo.

Por lo anterior, Gutiérrez, Rodrigo y Vela (2020) en su artículo sobre “La influencia de los medios de comunicación en el envejecimiento activo”, reconocen que el envejecimiento siendo un proceso continuo en el desarrollo del ser humano que es físico, biológico y social, se construye una oportunidad para lograr las capacidades de cada persona, por eso su estudio se basó en determinar los factores asociados al envejecimiento activo, en especial las redes sociales, en una población de la sierra ecuatoriana.

Usaron como metodología, un enfoque mixto de campo transversal, en 30 adultos mayores de la Parroquia Antonio José Holguín de Ecuador encontrando que el bienestar físico el 90% de los participantes son independientes en actividades básicas de la vida diaria, y 63% necesitan cierta ayuda en las actividades instrumentales; sin embargo, consideran que con el uso de las redes sociales aflora una influencia muy importante en el envejecimiento activo de las personas de la tercera edad traducido en bienestar físico, mental y social con el uso de redes sociales como medios de comunicación.

Este último punto, motiva la presentación de este artículo cuya mirada de investigación local, ofrece aportes significativos a la dinámica comunicacional y ética como referencia para el campo de la gerontología,

Cásares, B.

Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar

siendo, por tanto, una referencia para otros estudios que son de igual naturaleza y pueden abocarse a la producción de nuevos entendidos y conocimientos multidisciplinares de la gerontología como tal.

Algunos estudios integradores entre ética-comunicación-gerontología

Muchos estudios se han desarrollado en torno a estas tres categorías, sin embargo, en esta oportunidad, se han considerado solo los que fueron desarrollados por docentes de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” específicamente en el Programa de Gerontología en los últimos 6 años, siendo este uno de los criterios de inclusión, así como, la correspondencia con el tema de comunicación-ética-gerontología, que sean estudios desarrollados en el lugar donde labora la investigadora que permitan cumplir con el propósito de reflexionar sobre la comunicación y la gerontología como procesos humanos desde la ética. Aunque son pocos los estudios citados, son pertinentes dada la intencionalidad que ha tenido la investigadora para ofrecer aportes contextualizados en el caso venezolano, por eso, son mencionados a continuación:

Tabla 1. Referencias de estudio

Autor(a)	Título del estudio	Propósito y metodología	Resultado	Aporte
Quintero (2023)	Experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor en la radio.	Propósito: mostrar la experiencia de un adulto mayor en la radio como medio de comunicación social para un envejecimiento activo. Metodología: estudio de caso, apoyado en entrevista y observación directa con técnicas, mientras que para el análisis de la información se usó el cualitativo y la hermenéutica desde la	La radio es fuente de interés para el adulto mayor como una oportunidad para el intercambio de experiencias, fortalecimiento de la salud física y mental positiva, así como, la transformación de una imagen de decadencia por otra de mayor aceptación social y personal, donde se encuentra implícita la productividad y la expectativa de vida activa y productiva gracias al aprovechamiento de los espacios comunicacionales, así	Recomienda que el adulto mayor pueda explorar este medio de comunicación social u otro que sea de su interés a los fines de aflorar sus capacidades y favorecer un envejecimiento activo y productivo de constante aprendizaje.

Cásares, B.

Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar

Autor(a)	Título del estudio	Propósito y metodología	Resultado	Aporte
		información arrojada por la categorización.	como el reconocimiento tanto de las potencialidades como capacidades psicológicas, sociales y funcionales del adulto mayor.	
Gilson, Quintero y Raffé (2021)	La radio como espacio de empoderamiento para un adulto mayor con envejecimiento activo.	Propósito: valorar la radio como espacio de empoderamiento para un adulto mayor con envejecimiento activo. Metodología: paradigma interpretativo con enfoque cualitativo y metodología estudio de caso; como técnicas se usó la entrevista y observación, el instrumento fue una guía de entrevista.	El adulto mayor vivencia un envejecimiento activo gracias a la participación activa en la radio, posee una ética profesional apoyada en su experiencia, se evidencia el empoderamiento del medio de comunicación.	Recomienda que este adulto mayor sea referencia y ejemplo para otros en el mismo espacio comunicacional ya que su práctica ha contribuido a nivel personal y social a favor de un envejecimiento activo.
Quintero (2021)	El empoderamiento como experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor periodista.	Propósito: valorar el empoderamiento como experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor periodista, siendo referencia para experiencias de esta misma naturaleza.	El adulto mayor maneja en su hacer diario conocimientos relacionados al uso de la radio, empoderamiento, aprendizaje, envejecimiento, motivación para caracterizar su experiencia de envejecimiento activo siendo adulto mayor.	Recomienda socializar la experiencia expuesta en este artículo como oportunidad para otros adultos mayores que deseen incursionar en este tipo de escenario.

Cásares, B.

Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar

Autor(a)	Título del estudio	Propósito y metodología	Resultado	Aporte
		Metodología: paradigma naturalista-interpretativo y método estudio de caso.		
Vega y Quintero (2019)	Persona adulta mayor y tic: un ambiente propicio para consolidar	Propósito: reflexión sobre dos fenómenos independientes que se están integrando para constituir una nueva realidad: el uso intensivo de las TIC y el envejecimiento poblacional. Metodología: Revisión documental.	Retos orientados a propiciar entornos favorables para que población mayor se mantenga incluida y activa en la sociedad digitalizada, competitiva e inequitativa.	Aborda algunos aspectos temáticos pertinentes y abre posibilidades con miras a aportar en esa dinámica.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS REFLEXIVO

Quintero (2023)	Experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor en la radio.	Gilson, Quintero y Raffe (2021)	La radio como espacio de empoderamiento para un adulto mayor con envejecimiento activo.	Quintero (2021)	El empoderamiento como experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor periodista.	Vega y Quintero (2019)	Persona adulta mayor y tic: un ambiente propicio para consolidar
-----------------	--	---------------------------------	---	-----------------	--	------------------------	--

Figura 1. Confluencia de los estudios citados. Fuente: elaboración propia.

Desde el tema de estudio

Haciendo las reflexiones pertinentes respecto a las investigaciones que se han tomado como referencia y que fueron presentadas en el cuadro 1, se puede observar que, existe un elemento conector que es el adulto mayor o persona adulta mayor (en este caso el sujeto de estudio vinculado a la categoría ética), y que cada

Cásares, B.

Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar

experiencia reseña el envejecimiento (en este caso el objeto conector del sujeto hacia la categoría **gerontología**) y el medio de comunicación que puede ser la radio, la prensa o las tic (en este caso vinculado a la categoría **comunicación**).

Sobre los resultados obtenidos, en contraste con Habermas, la comunicación debe ser vista como un acto de deliberación racional dentro de un espacio público, pero en las redes sociales, este espacio se fragmenta y se fragmenta en múltiples comunidades con diferentes reglas y discursos (Habermas, 2004). De hecho, en estas ideas, señalan Carroll y Sánchez (2014) que, es importante plantear y desarrollar el debate acerca de la interacción entre un mundo que envejece y el hecho de que en este mundo los medios de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación ayudan a dar forma a las experiencias y actividades humanas.

Por su parte, Salazar (2015) y Salazar-Martínez (2023) señalan que, en programas comunitarios y educativos, muchas intervenciones fallan no por falta de técnica, sino por no considerar dimensiones éticas, afectivas y culturales. Intervenir con personas mayores implica escuchar historias, reconocer repertorios expresivos y construir entornos que favorezcan participación y reconocimiento.

Desde los resultados de los estudios

Claramente se puede observar la relación integrada que existe en base los estudios citados tanto en lo social, como biológico y psicológico. Evidentemente que la relación entre ética, comunicación y gerontología va a generar un marco de desarrollo integral para quienes van incursando en estos escenarios comunicacionales, teniendo incidencia a nivel social con el intercambio de experiencia con otras personas, el empoderamiento y desarrollo competitivo saludable. A nivel biológico, fortalece la salud tanto física como mental y propicia espacios que sean favorables para ello. Mientras que, a nivel psicológico, propicia la transformación de la imagen del adulto mayor más hacia lo productivo y de aceptación social, de la mano del aprendizaje para entrar en la sociedad digitalizada.

Como señalan Martínez, Benito y Bustamante (2009) hablar hoy de una Ética que acompañe el “itinerario de vida” parece anunciar la exigencia de un retorno a la filosofía de la ética y, al mismo tiempo, nos pide entrar en diálogo con las Ciencias Sociales que, a lo largo de la historia y desde la episteme propia de cada una de ellas, sugiere una lectura del ser humano y de su estar en el mundo.

La frase “No es posible no comunicar” de Watzlawick (2002), hace repensar las ciencias sociales como se ha venido planteando, de hecho, en la propuesta de su teoría de la comunicación permite acceder al

Cásares, B.

Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar

entendido del comportamiento y habla humanos, siendo interés en este caso los adultos mayores, lo interesante es que el autor pone al alcance los métodos para analizar situaciones confusas, suavizar conflictos, aclarar discusiones y diferencias de opiniones.

El constructivismo radical que plantea Watzlawick muestra una negación de la existencia de una verdad absoluta, para conocer como ésta, no se encuentra, sino que se crea, así, la percepción de la realidad viene a ser una pura construcción subjetiva capaz de desarrollar modificaciones para adaptarse al entorno. Desde esta idea, la realidad estaría planteada viene a ser el resultado de la comunicación, muchas veces con malentendidos, pero con grandes significados.

La relación integrada que existe entre los resultados presentados y contrastados, referencia lo planteado por Gutiérrez, Rodrigo y Vela (2020) particularmente con aprovechamiento de los medios de comunicación en especial de las redes que para ellos, predice un mayor bienestar por tener un papel en la actividad social en línea, de igual modo resaltan que ayuda al adulto mayor a potenciar su sentido de pertenencia en este medio, el apoyo social que ofrece a la vez para el desarrollo de diversas actividades lo que favorece las relaciones con la familia, fiabilidad y calidad de los medios.

Desde los aportes de los estudios

Se puede visualizar la correspondencia entre la ética, la comunicación y la gerontología ya que se precisan aportes significativos que van a permitir construir premisas sólidas como son:

1. Explorar este medio de comunicación social.
2. Aflorar sus capacidades y favorecer un envejecimiento activo.
3. Constante aprendizaje.
4. Referencia y ejemplo para otros en el mismo espacio comunicacional.
5. Contribuido a nivel personal y social.
6. Incursionar en este tipo de escenario.
7. Abre posibilidades con miras a aportar en esa dinámica.

Cada una de estas van de la mano en lo planteado por Echaniz y Pagola (2004) al decir que, la segunda corriente o tendencia que se ha ido imponiendo paulatinamente en el esquema de sociedad, tiene también gran influencia en nuestra forma de actuar, y está condicionada por la anterior: la era de la postmodernidad.

REFLEXIONES FINALES

Cásares, B.

Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar



Figura 2. Confluencia de los hallazgos. Fuente: elaboración propia.

Más que acentuar los hallazgos y aportes encontrados en las investigaciones referenciadas, lo primordial es entender que no existe una desvinculación entre ética-comunicación-gerontología, y que, la visibilización de estas dos últimas como procesos humanos integran lo social, biológico y psicológico, además, garantiza el desarrollo de nuevos modos de entender a la persona adulta mayor como ser humano capaz de visibilizarse inmerso en estas tres categorías.

Está visto en este artículo que, frente a las investigaciones centrales citadas y luego contrastadas con otra a nivel internacional, la integración que tiene la ética con la comunicación y la gerontología denota los aportes a nivel biológico, psicológico y social de forma integrada. Por ejemplo, en el primero la importancia del intercambio de experiencias y el conocimiento relacionado con el uso de la radio, hace que los adultos mayores fortalezcan su comunicación y desarrollen programas de radio que facilitan su empoderamiento y competitividad.

Respecto a lo biológico, el fortalecimiento de la salud mental y física resulta de este aprovechamiento comunicacional ya que, desde estos escenarios surgen actividades que invitan a la memorización y

desarrollo del lenguaje y, por ende, la consolidación de la salud de la persona adulta mayor. En cuanto a lo psicológico, se transforma la imagen decadente muchas veces proporcionadas por los medios de comunicación en torno al adulto mayor, pero también, ofrece un escenario de aprendizaje permanente que fortalece la memoria, todo esto, activa la sociedad digital en la cual ahora incursiona el adulto mayor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carroll, J y Sánchez, M (2014) La comunicación en un mundo que envejece: retos y oportunidades. Revista Comunicar. Monográfico para «Comunicar», nº 45. Call For Papers.
- Echaniz, A y Pagola, J (2004) Ética del profesional de la comunicación. Desclée De Brouwer, S.A. España.
- Etkin, J. (1998). La doble moral de las Organizaciones. Los sistemas perversos y la corrupción institucionalizada. Editorial Mc Graw Hill. Madrid- España.
- Gilson Reaño, N. R., Quintero, S., & Raffe, I. (2021). La radio como espacio de empoderamiento para un adulto mayor con envejecimiento activo. Revista Conrado, 17(S3), 262-272.
- Gilson, N. R (2016) Valorando la profesión del periodista. Colección Utopías. Editorial Madriguera. Coro Venezuela.
- Gutiérrez-Martínez, V. N., Rodrigo-Maldonado, P., & Vela-Chasiluisa, M. A. (2020). La influencia de los medios de comunicación en el envejecimiento activo. Revista Arbitrada Interdisciplinaria De Ciencias De La Salud. Salud Y Vida, 4(8), 157–170. Volumen 4. Número 8. Año 4. Julio –Diciembre 2020 Hecho el depósito de Ley: FA2016000010ISSN: 2610-8038 Fundación Koinonia (F.K). Santa Ana de Coro, Venezuela <https://doi.org/10.35381/s.v.v4i8.1002>
- Habermas, J. (1981). Teoría de la acción comunicativa. Fondo de Cultura Económica.
- Habermas, J. (2004). La transformación de la esfera pública. Ediciones Paidós.
- Hernández, J; Jiménez, A y Pérez, I (2020) Trascendencia de la comunicación en la calidad de vida del adulto mayor en el distanciamiento social por covid-19. <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/288/582>
- Martínez, Benito y Bustamante (2009) Ética de la comunicación y comunicación ética. MEDIACIONES, 7(9), 145-157. Disponible en URL: <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.7.9.2009.145-157>
- Quezada-Matute, M. A., & Vidal-Fernández, P. (2025). Estrategias de comunicación en salud y educomunicación para cuidado paliativo de los adultos mayores Revista Científica Multidisciplinaria HEXACIENCIAS. ISSN: 3028-8657, 5(10), 115–144. Recuperado a partir de <https://soeici.org/index.php/hexaciencias/article/view/695>

Cásares, B.

Comunicación y gerontología. Una oportunidad para reflexionar

Quintero Romero, D. S. B. (2021). El empoderamiento como experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor periodista. *Revista Qualitas*, 23(23), 080 - 100.

Quintero Romero, D. S. B. (2023). Experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor en la radio. *Revista Qualitas*, 25(25), 027 - 053.

Reyes-Ruiz, L. & Carmona Alvarado, F. A. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. Universidad Simón Bolívar. Colombia. Disponible en URL: <https://bonga.unisimon.edu.co/items/cbb661ef-30e3-4263-b7b2-810e88237f5f>

Rogelio del Prado (2018) La responsabilidad del comunicador es el imperativo de la verdad: Rogelio Del Prado. UNAUAAC México. Líderes en acción positiva. Disponible en URL: <https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/Responsabilidad-del-comunicador-es-imperativo-de-la-verdad-Rogelio-Del-Prado>

Salazar, R (2025) Funcionalidad Comunicativa en las Nuevas Longevidades: Resignificando las Interacciones Sociales de las Personas Mayores. *Estudios y Perspectiva. Revista Científica Académica*. Volumen 5 N° 4. Universidad del Alba de Chile.

Salazar, R (2025) Funcionalidad Comunicativa en las Nuevas Longevidades: Resignificando las Interacciones Sociales de las Personas Mayores. *Revista Científica y Académica*. Vol. 5, No. 4, Octubre-Noviembre Año 2025. Chile.

Salazar-Martínez, R. (2015). Habilidades socio-comunicativas en base a los interlocutores disponibles en el adulto mayor sano. *Revista Chilena de Neuropsicología*, 10(1), 1-4. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179341106001>

Salazar-Martínez, R. (2023). Funcionalidad comunicativa: uso del concepto dentro del proceso de envejecimiento. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 170-196. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4387

Vega, O y Quintero, S (2019) Persona adulta mayor y tic: un ambiente propicio para consolidar. *Anales en Gerontología*. Universidad de Costa Rica Posgrado en Gerontología. Número 11, Año 2019/129-140 I.

Watzlawick, P (2002) No es posible no comunicar. Herder.

Wittgenstein, Ludwig (1975) *Tractatus Logico-Philosophicus*, 14ed. Madrid. Alianza Universidad [1a ed. 1929]