



Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

LA COMUNIDAD COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE: IDENTIDAD Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

THE COMMUNITY AS A LEARNING SPACE: IDENTITY AND COMMUNICATION STRATEGIES

Zamora, Fredi.* , Escalona, Karina.** & Terán, Ángel.*

*Facultad de tecnologías de la Información y Comunicación - Universidad Iberoamericana del Ecuador

**Facultad de Comunicación Social - Universidad Central del Ecuador

* Facultad de tecnologías de la Información y Comunicación - Universidad Iberoamericana del Ecuador

Autor corresponsal: fzamora@unibe.edu.ec

Manuscrito recibido el 15 de julio de 2020.

Aceptado para publicación, tras proceso de revisión, el 14 de diciembre de 2020.

Resumen

Las dinámicas socioculturales a nivel comunitario tienen particularidades que se reflejan en todos sus procesos, especialmente los modos organizativos y formas de comunicación. Justo este último ámbito resulta el centro de la investigación, asociada a su importancia para el fortalecimiento identitario, desde una comprensión de las dinámicas comunitarias, los usos de los medios y las posibilidades de estos para el desarrollo de estrategias de aprendizaje y posicionamiento y visibilidad de la propia comunidad. El estudio se centra en una pesquisa en la Junta Parroquial de Tocachi, con el fin de determinar las formas de comunicación comunitaria, que apunten, por un lado, a establecer vías de reconocimiento y promoción de la comunidad, y por otro, como punto de partida para futuras estrategias que potencien la creación y uso de medios para el reforzamiento de las dinámicas socioculturales en el escenario local. Con este propósito se exploran también las alternativas educativas que estos procesos ofrecen para potenciar los valores patrimoniales en particular, y los comunitarios en general. En ese sentido, se pudo constatar una familiarización con el uso de los medios, aunque estos no se emplean con fines identitarios o de visibilidad más allá de las fronteras locales, lo que potencia la importancia de este estudio y sus resultados.

Palabras clave: comunicación, educación, desarrollo comunitario, nuevas tecnologías, identidad.

Abstract

The socio-cultural dynamics at the community level have particularities that are reflected in all its processes, especially the organizational modes and forms of communication. This last area is the center of research, associated with its importance for strengthening identity, from an understanding of community dynamics, the uses of the media and the possibilities of these for the development of learning strategies and positioning and visibility of the community itself. The study is centered on an investigation in the Parish Council of Tocachi, with the goal of determining the forms of community communication, which aim, on the one hand, to establish ways of recognizing and promoting the community, and on the other, as a starting point for future strategies that will promote the creation and use of media for the strengthening of socio-cultural dynamics in the local scenario. With this purpose, the educational alternatives that these processes offer to strengthen heritage values in particular, and community values in general, are also explored. In this sense, it was possible to verify a familiarization with the use of the media, although these are not used for identity or visibility purposes beyond local borders, which enhances the importance of this study and its results.

Key words: communication, education, community development, new technologies, identity

1. INTRODUCCIÓN

La presente propuesta es el resultado de un proyecto de investigación, liderado desde la Universidad Iberoamericana del Ecuador, en la ciudad de Quito, cuyo propósito general se ubica en el ámbito de las posibilidades del empleo de los medios de comunicación para difundir y posicionar los elementos identitarios. El escenario comunitario objeto de estudio e intervención (Junta Parroquial de Tocachi) se encuentra en los límites entre lo periurbano y rural, con dinámicas de relacionamiento particulares, que lo definen. Dentro de esas cuestiones, es posible definir y articular estrategias para el fomento de los elementos identitarios, que constituyen la base de su continuidad y desarrollo.

El 26 de septiembre de 1911, se crea el Cantón Pedro Moncayo, con las parroquias de Tabacundo, La Esperanza, Tocachi, Malchinguí, Atahualpa y San José de Minas. La Parroquia de Tocachi se encuentra ubicada a 48 km de la ciudad de Quito, es una de las parroquias más grandes del Cantón Pedro Moncayo en la provincia de Pichincha.

Los antecedentes históricos de esta parroquia nos remontan a la época pre incaica y tiene relación con los Cochasquíes, de quienes tenemos como referencia su aguerrida defensa de su tierra, -bajo la conducción del gran cacique y caudillo Nazacota Puento-, de la invasión inca bajo el liderazgo de Huyna Cápac.

La parroquia de Tocachi es la segunda en extensión del Cantón Pedro Moncayo, alcanza las 9.565,64 hectáreas, el área urbana de la cabecera parroquial, Tocachi, es 67 hectáreas. La población total al 2015 es de 2.316 habitantes. La parroquia se extiende desde la zona de páramo, iniciándose en la orilla sur de la Laguna Grande de Mojanda, pasando por la Laguna de Chiriyacu y los cerros de Tocachi, desciende desde ahí hasta la parte norte del Complejo Arqueológico Cochasquí con una pendiente del terreno del 20%, desde esta zona con una pendiente de alrededor del 12% hasta la zona de Moronga en la cota 2700; la meseta se rompe y desciende en talud pronunciado hasta la meseta de tanda en la cota 2300, termina la parroquia en el río Pisque en el extremo sur occidental del Cantón y en el límite con el Distrito Metropolitano de Quito (GAD Provincial de Pichincha, 2020).

La parroquia de Tocachi es un referente histórico, que se evidencia en la calidad de vida de su población, la cual siente orgullo de valores ancestrales heredados más que por los índices con los que se mide la llamada calidad de vida ideal, basada en índices que marcan el supuesto desarrollo de los pueblos en base a su fuerza de trabajo y productividad para satisfacer las necesidades del mercado. Los pobladores de Tocachi se sienten orgullosos de su capacidad de satisfacer necesidades inmateriales que para el mundo

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

occidental resulta muchas veces incomprensible. En esta parroquia encontramos Cochasquí, territorio Quito Cara.

Este sector dispone además de esta riqueza histórica, de importantes atractivos naturales, turísticos y culturales, que se traducen en las costumbres e identidad de sus pobladores, los cuales son dueños de una sabiduría ancestral que no crece ajena de los avances tecnológicos y de la influencia de los medios de comunicación, medios responsables de muchos de los debates que preocupa a la población que encuentra un radio, televisión y nuevos medios que proponen situaciones que no reflejan la realidad que corresponde a la vida cotidiana de las comunidades.

Surge entonces la importancia de investigar sobre el papel que ejercen los medios de comunicación tradicional y la necesidad de generar nuevos medios de comunicación comunitario y ciudadano que respondan no solo al acceso de una tecnología a la que antes no tenían espacio y de la que hoy si gozan sino sobre todo de los contenidos y de quienes ejercen este espacio de poder ejercer comunicación que significa mirarse, escucharse y reconocerse como comunidad viva y con su propia identidad.

Articulada a esta misma línea, es necesario entonces considerar que la perspectiva del desarrollo local y la comunicación comunitaria, y más recientemente, las posibilidades de las nuevas tecnologías en el ámbito digital abren un universo casi infinito para la presencia y posicionamiento de cualquier tema que resulte de interés, aun para pequeños grupos o las regiones más apartadas.

Esta convergencia tecnológica, unida a los cambios vertiginosos en los procesos de producción y distribución de la información impacta en el modo no sólo de emplear los medios de comunicación, sino que incide en cómo estos se emplean en el desarrollo local, cultural, social y comunitario, entre otros. Esta realidad contrasta con las condiciones de los espacios periurbanos y rurales en América Latina, situación que puede replicarse en la mayoría de los espacios nacionales, asociada a condicionamientos de:

Insuficiente dinámica de las actividades agropecuarias tradicionales y el deficiente desempeño de las pequeñas unidades productivas impiden a la gran mayoría de la población rural de América Latina gozar de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen un nivel de vida decoroso. Los procesos de exclusión social y política explican el déficit histórico que acumulan los estratos sociales más vulnerables del agro en materia de educación, formación profesional, nutrición y salud, lo cual redundando en una baja productividad laboral y una débil capacidad para desempeñar labores calificadas y bien remuneradas (Maldonado, 2007, p. 8).

Se trata en este caso de revisar en detalle los condicionamientos contextuales específicos que definen las

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

potencialidades culturales, históricas y sociales en este territorio, a la vez que determinar posibles estrategias que impacten a largo plazo en el desarrollo comunitario a partir del manejo de los medios de comunicación como herramienta de visibilidad, pero también de rescate identitario, de revalorización histórica y reafirmación de los valores patrimoniales que definen la cultura de quienes habitan esta localidad.

La presente propuesta de proyecto se articula en torno a las posibilidades del empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) como plataforma para la difusión de la identidad y el patrimonio desde entornos comunitarios, para potenciar el desarrollo local, a partir del auge y protagonismo de los medios, pues tal como señala Amar (2010):

(...) han cambiado la cotidianeidad y han modificado conductas y hábitos de la ciudadanía. El mundo se encuentra interconectado y ello es un valor en alza. La sociedad mediatizada es aquella que nos permite estar comunicados a través de dispositivos y generando discursos que inciden sobre la ciudadanía, del mismo modo que nos permite soñar con los ojos abiertos, aproximándonos realidades, haciéndonos imaginar situaciones, etc. (p. 117)

Tomando en cuenta esta denominada “centralidad de los medios” es importante delimitar su impacto en los más diversos escenarios, aun cuando estamos en un contexto globalizado, las prácticas locales de socialización mediática resultan relevantes en tanto posicionan a localidades y su identidad, pero también tienen un impacto directo en sus dinámicas y perspectivas de desarrollo, como bien señalan los estudios de comunicación para el desarrollo que desde la segunda mitad del siglo pasado ocupan a investigadores en el campo, centrados esencialmente en el “uso educativo de los medios de comunicación y su influencia para potenciar las aplicaciones tecnológicas en las zonas rurales”, como plantean Morfa y Sol (2012), quienes destacan que:

Esto constituiría la síntesis del concepto de desarrollo local donde el objetivo fundamental no solo sería cubrir las necesidades y llegar a un umbral de crecimiento material, sino más bien en establecer las condiciones, propiciar las vías que se refieren a todo aquello que, por representar formas de ser, tener, hacer y estar, contribuyen a la realización de las necesidades humanas. Sería centrar el debate más que en estas necesidades en los satisfactores que son los que definen la modalidad dominante que una cultura o una sociedad imprimen a las necesidades. (p. 5)

El desarrollo de potencialidades comunitarias pasa justamente por emplear los recursos que existen en cada localidad, y si de paso se enfoca en la preservación y visibilidad de valores identitarios, entonces se trata justamente de desarrollo local con un enfoque comunitario, y especialmente, con el empleo de medios comunitarios, pues como señalan Butler y Hinch (2007) “El turismo étnico e indígena puede

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

llegar a convertirse en una excelente oportunidad para que los pueblos originarios superen el estado de marginación social, económica y política al que tradicionalmente han sido sometidos” (p. 32). Asimismo, se plantea que:

Sin embargo, para que este tipo de turismo tenga un impacto positivo en los grupos más desfavorecidos, es fundamental que se dé una evolución desde un turismo de actividades exóticas, a un turismo indígena real donde los pueblos originarios gestionen establecimientos de alojamiento y restauración, diseñen rutas y actividades turísticas, manejen los programas de los centros turísticos, controlen el acceso a sus recursos patrimoniales, y sobre todo sean los dueños de las tierras, los recursos y sus propios destinos (Pastor y Espeso, 2013, p. 31).

Otra cuestión para tomar en cuenta en estos escenarios es la planteada por Orgaz (2013), quien señala que “la sostenibilidad sociocultural garantiza la compatibilidad entre el desarrollo turístico y la cultura y los valores de la población local” (p. 38), lo que favorece la identidad comunitaria. Para ello resulta vital el adecuado manejo de mensajes articulados a partir de una estrategia mediática, no externa, sino como resultado de las propias necesidades e identidad local. Sólo de esta manera estaríamos impactando positivamente en el desarrollo local.

Cuando las nuevas tecnologías de la información se difundieron y rápidamente fueron apropiadas, con metas heterogéneas, por diferentes países, distintas culturas, diversas organizaciones, se expandieron hacia toda clase de aplicaciones y usos, sustentando la innovación tecnológica, acelerando la velocidad del cambio tecnológico, ampliando su alcance y diversificando sus fuentes. Ante un mundo globalizado, continúa Castells, a partir de un exhaustivo análisis de los movimientos sociales, la globalización repercute tanto en la transformación social como en la identitaria (Páramo (s/f, p. 85).

A ello debemos sumar el planteamiento de González (2000), quien, en referencia a la educación mediática, plantea que:

Para ‘leer’ las imágenes, al igual que los textos escritos, no se ha de olvidar que es necesario aprender simultáneamente a ‘escribir’. La expresión a través de los media, como estrategia motivadora a la par que desmitificadora, requiere, por tanto, no sólo descifrar el lenguaje de la comunicación, sino servirse de él (p.99).

De lo que se trata entonces es de convertir la teoría, que establece la relevancia del empleo de las TIC’s como soporte comunicacional en el ámbito comunitario, no sólo como estrategia de promoción, sino esencialmente como mecanismo de desarrollo local capaz de potenciar la identidad, historia, cultura y patrimonio territorial, a la vez que visibiliza las capacidades comunitarias.

En esa dirección se han planteado algunas “iniciativas de alfabetización mediática (...) más frecuentemente ligadas a la educación no formal, a la educación popular, y a la sociedad civil” (Pegurer-

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

Caprino y Martínez-Cerdá, 2016, p. 42) que en todos los casos han dado los resultados esperados, como plantean los mismos autores:

No basta con promover políticas públicas de alfabetización mediática o digital que en numerosas ocasiones acaban en la mera implementación de herramientas tecnológicas: hay que trasladar la filosofía de los proyectos de educación mediática del ámbito no formal a todos los ámbitos, lo que equivale a decir que el empoderamiento y el protagonismo de los sujetos en los procesos de comunicación deben ser considerados como intrínsecos a la educación mediática (Pegurer-Caprino y Martínez-Cerdá, 2016, p. 44).

Esta misma línea obliga a establecer entonces una perspectiva en torno a lo comunitario, en particular, el tipo de medio en ese escenario. A los fines de este estudio, se consideró la definición de García y Ávila (2016), quienes lo definen como:

El término “medio comunitario” puede ser reemplazado por un sinnúmero de términos que han servido para nombrar a las distintas experiencias que se han dado alrededor del mundo. Se puede hablar así de medios alternativos, radicales, ciudadanos, marginales, participativos, de contrainformación, paralelos, comunitarios, *underground*, populares, libres, disidentes, de resistencia, piratas, clandestinos, autónomos, jóvenes y micromedios, además de medios independientes, tercer sector audiovisual y medios de la sociedad civil. (p. 278)

De igual modo, la articulación de los medios con fines educativos, en escenarios locales o comunitarios, presenta matices particulares, los cuales deben ser considerados a la hora de establecer cualquier estrategia en la cual converjan, sin que la intervención que se proponga afecte las dinámicas que dan sentido: “En líneas generales, la comunicación educación se puede entender como el campo de la comunicación social donde convergen la comunicación y la educación; de tal manera que los procesos comunicativos tengan una práctica educativa (...) y, viceversa” (Cuesta, 2008, p.93).

2. MÉTODOS

Metodológicamente, se plantea es una propuesta cualitativa, con el empleo de métodos etnográficos, y el soporte de revisión bibliográfica. A partir de la información obtenida, tanto de líderes comunitarios, como de sus integrantes, se podrá construir un escenario más completo de procesos comunicativos asociados a la construcción de su identidad, y cómo aprovecharlos en beneficio de reforzar la misma.

Esta pesquisa inicial pondrá el foco en las posibilidades de la educación en medios como estrategia de posicionamiento de la comunidad, para el aprovechamiento de sus propios valores en el desarrollo local. Una segunda etapa, derivada de los hallazgos de la presente investigación, prevé el desarrollo de talleres

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

formativos en la comunidad, enfocados, por un lado, en el desarrollo de destrezas para la creación materiales comunicacionales, y por otro, la creación y/o desarrollo de medios o plataformas propias de difusión, su mantenimiento y el modo de sacarle mayor provecho en beneficio del desarrollo comunitario.

Objetivos

Determinar los usos y posibilidades de los medios como vía para fortalecer la identidad y promover la esencia de la comunidad, a partir de los elementos de carácter histórico, patrimonial y cultural que definen a la Junta Parroquial de Tocachi; Comunidades de Cochasquí, Bella Vista, Chimburlo y Tanda-Morongacachi e impactan en su reconocimiento identitario y social.

En ese sentido, determinar la relación entre medios, comunicación y educación, de modo que se pueda analizar cómo se articulan los procesos comunicativos comunitarios que impactan en la determinación de su identidad, y a su vez, cómo pueden estos servir de plataforma para fomentar una cultura que fortalezca sus elementos idiosincráticos. Igualmente, se pretende que el logro de estos propósitos permita establecer un antecedente, que sirva como referencia para una propuesta comunicacional, liderada por los integrantes de la comunidad, que permita ampliar el conocimiento acerca de las comunidades que integran la Junta Parroquial de Tocachi.

Técnicas e instrumentos

Para recabar la información necesaria asociada al cumplimiento de los objetivos propuestos, se planteó la técnica de revisión bibliográfica, para circunscribir la relación comunicación, comunidad, educación; así como el empleo de la entrevista como instrumento de recolección de información. Particularmente entrevistas semiestructuradas, concebidas para caracterizar las dinámicas socioculturales en las comunidades, la gestión de comunicación, uso de medios, elementos de identificación comunitaria, así como el impacto de los medios tradicionales. En esta línea de indagación, se realizaron las entrevistas a:

Ramiro Mantilla, sociólogo experto en temas relacionados con el desarrollo de las comunidades de la Junta Parroquial de Tocachi.

Luis Orlando Hidalgo Tuquerez, originario de la comunidad de Cochasquí, al igual que su familia. Presidente Síndico de la Junta Parroquial de Tocachi del 2017 al 2019. Actualmente se encuentra en la Comisión de Turismo.

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

Ambas visiones sintetizan una amplia perspectiva, ya sea desde la academia o desde la experiencia vivida y el liderazgo comunitario. Ello permitirá una caracterización lo más amplia posible en torno al empleo de los medios, las dinámicas de comunicación y su impacto en la comunidad, lo que resulta central para el logro de los objetivos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La relación medios, educación, comunidad resulta relevante no sólo en la ubicación contextual del presente estudio, sino que constituye un marco de referencia imprescindible para el análisis de las posibilidades de la comunicación como puente para la construcción, visibilidad y posicionamiento de los elementos identitarios a nivel local, pero también más allá del escenario comunitario. En ese sentido, el cúmulo de estudios por más de dos décadas asociados a la comunicación para el cambio social pone en perspectiva la trascendencia de las herramientas comunicacionales con estos fines, en especial en aquellos escenarios en los cuales existe una marca colonial, como es el caso de las comunidades de los países latinoamericanos, desde los cuales hay una mirada al desarrollo que busca trascender la mirada hegemónica y el discurso cultural homogenizante.

La comunicación se ha convertido en una herramienta básica en el desarrollo de las sociedades al facilitar la creación de patrimonio, de una cultura de participación y la construcción democrática de ciudadanía (Beltrán, 2002). En este sentido, “una comunicación para el desarrollo debe estar íntimamente ligada con la creación de valores, la sensibilización y la educación” (p.7).

Y justamente desde esa visión se aborda la problemática estudiada: un enfoque que trascienda la visión simplista de desarrollo articulado al crecimiento económico, sino que incorpore todas las dinámicas socioculturales en las cuales la comunidad centra su esencia y articulaciones, y en las cuales los medios y el modo en que se emplean constituyen una cuestión relevante que impacta en su desarrollo.

Los condicionamientos sociales, culturales, económicos, políticos e históricos de la comunidad objeto de estudio tienen particularidades que determinan su identidad y los modos en que esta se transmite. En estas especificidades radica su esencia y sus articulaciones para pervivir, por lo que resulta imprescindible comprender el modo a través del cual se tejen estas asociaciones, en el contexto específico.

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

El análisis derivado de la información obtenida, asociada a la revisión bibliográfica en torno a la relación comunidad, educación y comunicación, así como de las entrevistas realizadas nos presentan un panorama en el cual tanto los elementos teóricos como los prácticos-cotidianos, se relacionan, a partir de la comprensión de que, en los escenarios comunitarios, los medios masivos tradicionales tienen poco impacto y que las estrategias mediáticas locales resultan más significativas en las dinámicas socioculturales.

La comunidad se preocupa sobre la información y la desinformación que provocan los medios de comunicación tradicional que son generadores de conflictos y miedos que demuestran que ellos pueden organizarse de mejor manera como organizaciones sociales en palabras del sociólogo habitante de Cochasquí, Ramiro Mantilla, el cual pone en debate si es mejor no tener información que tener una información tergiversada por lo tanto insiste que la comunidad prefiere priorizar sus noticias sobre la falta de credibilidad en los medios de comunicación tradicional. Entre estos medios alternativos cita la importancia de generar cine comunitario o de una producción audiovisual que hable sobre la memoria oral, sobre la vida del hombre de las comunidades. Entendiendo al audiovisual como un medio legítimo de comunicación.

La comunicación en las comunidades nace de la palabra compartida del diálogo del vecino del altavoz del parque que divulga las resoluciones de la Junta Parroquial, que prefiere el consenso sobre la mayoría de los votos. Por eso es importante el parlante que tiene la comunidad amplificando las resoluciones para que la gente sea controladora incluso de la obra pública.

La comunidad no busca solo información sino sobre todo comunicación, con expresiones propias de su cultura, con un lenguaje que hable sobre su realidad, entonces toma más actualidad los estudios de Umberto Eco, que cuestiona el papel de los medios de comunicación de masas que solo se dirigen a un público muy amplio, con el objetivo de satisfacer sus expectativas y con un mensaje destinado a una clase de tipo homogéneo que destruye las características propias de cada etnia.

Los medios de comunicación que funcionan hace más de 50 años como Radio Ecos de Cayambe y Radio Mensaje de Tabacundo son cuestionados en sus actividades y la comunidad da más credibilidad a los medios alternativos con el riesgo que puede significar ejercer el llamado periodismo ciudadano. Mantilla valora el apareamiento de radios digitales que con mayor objetividad tratan de ocupar espacios con

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

profesionales de los medios que vienen aclarar lo que considera genera miedo, angustia las noticias de los medios tradicionales que no conocen las particularidades de la comunidad. Ellos exigen una comunicación directa para ellos.

Por otra parte, esta parroquia dispone de una serie de atractivos que se enmarcan en lo natural, cultural e histórico, así como en las tradiciones, costumbres e identidad de sus pobladores. Sobre todas esas riquezas sin duda el verdadero capital de la comunidad está en su gente en la comunidad en los adultos mayores en los llamados Yachacs, portadores de saberes que deben ser perennizados y trascender en el tiempo.

Como resultado de la información obtenida en las entrevistas se puede establecer además, que existe un reconocimiento de esos valores, así como de las potencialidades de las comunidades, no sólo desde el conocimiento de su historia y cultura, sino de las posibilidades para el crecimiento, a través de estrategias de visibilidad mediática, diseñadas y ejecutadas desde los mismos escenarios comunitarios.

Ello impacta también en indicadores investigativos y formativos. En cuanto a la investigación, a partir del análisis de las condiciones en las cuales la comunidad desarrolla su vida y las limitaciones en el ámbito social, económico, cultural y especialmente de identidad y difusión de sus valores históricos y patrimoniales. En lo relativo al impacto educativo en particular, se trata de un beneficio en múltiples direcciones. La primera de ellas atañe al modo en que se involucran los estudiantes como parte del proceso formativo, pero también como formadores en estrategias de capacitación en la comunidad para el aprovechamiento de esas destrezas en la difusión de los valores identitarios. Justo en ese sentido, está también el impacto directo en la comunidad, la principal beneficiaria de este proyecto, más allá de la simple “alfabetización mediática”, sino considerando el impacto en sus indicadores sociales y culturales de desarrollo.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El espacio comunitario plantea dinámicas particulares para los procesos de socialización mediante el empleo de medios de comunicación, en especial, si se consideran la relevancia de los niveles de comunicación intergrupal e interpersonal que suceden a la par de los procesos de producción y

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

distribución de información que constituyen el centro de la gestión mediática. Ello implica considerar como centrales estas cuestiones, así como aprovecharlas como base para cualquier propuesta de intervención, particularmente en el escenario educativo y de comunicación.

A partir de la revisión teórica, deben considerarse experiencias previas, tanto nacionales como regionales, en las cuales el desarrollo de destrezas en los propios espacios comunitarios no solo impacta en la creación de productos que reflejan la identidad, sino en un fortalecimiento de la misma, de las dinámicas socioculturales, de mejores estrategias de crecimiento económico, y un reconocimiento de la importancia de la definición de un discurso propio y gestión de medios que refuerce los procesos de crecimiento comunitario.

El reconocimiento de la importancia de la gestión de comunicación comunitaria para el desarrollo local constituye un punto de partida imprescindible para futuras estrategias de gestión en los ámbitos educación-comunicación, el empleo de herramientas tecnológicas para el logro de esos objetivos, y las posibilidades de vinculación con diversos espacios de aprendizaje que incidan en el crecimiento de las comunidades de la Junta Parroquial de Tocachi.

Los nuevos medios de comunicación pueden constituirse en una herramienta eficaz en la construcción de imágenes que difundan a la comunidad a partir del turismo o de su gastronomía pero sobre todo del reconocimiento de su cultura ancestral, que se manifiesta en la voz y en el rostro de quienes habitan estas comunidades, herederos de un pensamiento que les permite ejercer su destino de manera única en medio de un mundo cada vez más carente de bienes culturales.

Recomendaciones

A partir de los resultados presentados, y con el propósito de enfatizar en los fines del estudio y su impacto positivo en la comunidad, se recomienda:

- Continuar el estudio en la propia comunidad, mediante la implementación de las propuestas formativas establecidas en esta investigación.
- Hacer un seguimiento de la evolución del uso de medios.
- Promover el empleo de TIC's asociadas al reforzamiento de la identidad y promoción patrimonial.
- Extender la intervención comunitaria con fines formativos, que involucren el desarrollo de



Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

competencias mediáticas a largo plazo.

- Plantear una línea de investigación que dé seguimiento a esta pesquisa inicial, tomando en cuenta el impacto del empleo de medios propios, la vinculación con los procesos formativos basados en dinámicas educomunicacionales, el impacto en el desarrollo local y la incidencia de la creación de medios propios en la difusión de los valores identitarios de la comunidad.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amar, V. (2010). La educación en medios digitales de comunicación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, no.36, pp115-124.
- Berrigan, F. (1981). La Comunicación Comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. París:Francia: UNESCO.
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, no.26, pp. 193-214.
- Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad desde el perspectiva local del Sumak Kawsay. *BioScriba*, vol. 7, no. 1, pp. 30-49.
- Cuesta, O. (2008). Reflexiones sobre la educación rural en el marco de la comunicación-educación. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*. 8 (15), pp. 89-192.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1002/100212243007>
- Eco, U. 2012. *Superhombre de masas*. Colombia: Quad.
- Eco, U. 2009. *Apocalípticos e Integrados*. España. Fábula TusQuets Editores.
- García, N. & Ávila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra Clave*, 19 (1), 271-303. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.1.11
- Gascón, J., Morales, S. y Tresserras, J. (eds.) (2013). *Nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona: Colección Praxis.

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

González, J. (2000). Perspectivas de la “educación para los medios” en la escuela de la sociedad de la comunicación. *Revista Iberoamericana de Educación*, no. 24, pp. 91-101.

Gumicio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, pp. 26-39. Pontificia Universidad Javeriana.

Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. *REDTURS en América Latina*, no. 4.

Max Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y reflexiones*. Barcelona: Icaria

Morales, F. (2006). Turismo comunitario: una alternativa la desarrollo indígena. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*. Vol 1 (2), pp.249-264. Asociación de Antropólogos Iberoamericanos en Red.

Morfa, G. y Sol, I. (2012). Medios y desarrollo: un reto desde lo comunitario. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Universidad Marta Abreu.

Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunquilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, no. 18, pp. 48-70.

Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, Vol. 38, no. 2. Universidad Complutense de Madrid.

Páramo, T. (s/f). Comunicación, globalización e identidad social. *Polis*, vol. 1, no. 4. Pp.79-100.

Pastor, M. y Espeso, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP). *El Periplo Sustentable*, no. 29, pp. 171-208.

Pegurer-Caprino, M.; Martínez-Cerdá, J. (2016). Alfabetización mediática en Brasil: experiencias y modelos en educación no formal. *Comunicar*, vol. XXIV, núm. 49, octubre-diciembre, pp. 39-48. Grupo Comunicar Huelva, España. ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293 www.revistacomunicar.com | www.comunicarjournal.com

Santana, C. y Atiencia, M. (2013). Turismo comunitario en el cantón Guayaquil. Estudios de caso “Cerrito de los Morreños”. *TURyDES. Revista de investigación en turismo y desarrollo local*. Vol. 6, no. 15.

Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias

Torres, R. (2001). Comunidad de aprendizaje. Repensando lo educativo desde el desarrollo local y el aprendizaje. *Simposio Internacional sobre Comunidades de Aprendizaje*. Barcelona: Forum.

Entrevistas realizadas como parte de la investigación

Hidalgo, L. (2020). Entrevista directa para el proyecto. Dirigente comunitario Junta Parroquial de Tocachi.

Mantilla, R. (2020). Entrevista directa para el proyecto. Formación: Sociólogo Humboldt Universität zu Berlin. Coordinador en Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi

ANEXO 1

Entrevista, de tipo abierta y semiestructurada. Guía de preguntas.

Entrevistados:

Ramiro Mantilla, Sociólogo, experto en temas relacionados a las comunidades de la parroquia de Tocachi.

Luis Orlando Hidalgo Tuquerez, originario de la comunidad de Cochasquí, al igual que su familia. Presidente Síndico de la Junta Parroquial de Tocachi del 2017 al 2019. Actualmente se encuentra en la Comisión de Turismo.

- 1.- Cuáles son los medios con los que se comunican entre los miembros de la comunidad de Tocachi.
2. Cuál es la presencia de los medios de comunicación tradicionales.
3. Qué aceptación tiene estos medios tradicionales dentro de la comunidad.
4. A qué medios de comunicación acude la comunidad para encontrar información.
5. Qué otros medios de comunicación pueden visibilizar a la comunidad.
6. Qué impacto pueden tener medios de comunicación como el cine o los audiovisuales en la comunidad.
7. Conocemos los sitios arqueológicos que rodean a la comunidad por qué no conocemos a la comunidad a su gente y sus costumbres.
8. Qué respuesta buscan en los medios de comunicación alternativos.



Editada por la Dirección de Investigación, UNIB.E, Quito

QUALITAS
revista científica

LATINDEX; ISSN-L: 1390-656 / ISSN: 1390-6569 / ISSN-(En línea): 2661-6610 (Vol. 20 Jul-Dic 2020)



Zamora, F., Escalona, K. & Terán A.

La comunidad como espacio de aprendizaje: identidad y estrategias